

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
42 Декан факультета Р
Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
« 31 » 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ

Направление/специальность подготовки	12.03.01 Приборостроение
Специализация/профиль/программа подготовки	Технология приборостроения
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О2 ИНЖИНИРИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	39	13	0	26	69	0	0	69	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

12.03.01 Приборостроение

год набора группы: 2022

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Григорьев Михаил Николаевич, к.т.н., профессор

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ

Уманец Светлана Александровна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

О2 ИНЖИНИРИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Заведующий кафедрой Марков А.В., д.т.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-2.04 — способность применять методы управления качеством продукции на этапах жизненного цикла, принимать участие в разработке методик испытаний изделий, в том числе на надежность

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-2.04

знания:

- на уровне представлений: основные результаты новейших исследований по проблемам маркетинга технологий и наукоемкого производства, основные законодательные и нормативные акты в области инноваций;
- на уровне воспроизведения: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа бизнес-процессов на высокотехнологичных рынках;
- на уровне понимания: основные информационные технологии управления бизнес-процессами в инновационном бизнесе;

умения:

- применение методов оценки маркетинговой деятельности промышленного предприятия, анализ результатов и формулирование на основе анализа управленческих решений;
- проведение исследования и анализ факторов организации производства с позиций маркетинга высоких технологий;

навыки:

- оценки построения организационно-управленческой структуры, самостоятельного исследования маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *12.03.01 Приборостроение*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-2.04
4	8	Раздел 1. Технология как товар. 1.1. Введение 1.2. Национальная инновационная система. Формирование, развитие, цели. 1.3. Жизненный цикл технологии.	19	6	2	4	13	20
4	8	Раздел 2. Технологические инновации и рынок. 2.1. Инновационный процесс. 2.2. Инновационный цикл. Сокращение его длительности.	23	9	3	6	14	20
4	8	Раздел 3. Технологический маркетинг. 3.1. Сущность технологического маркетинга; его объекты и субъекты. 3.2. Внешняя и внутренняя среда технологического маркетинга.	20	6	2	4	14	20
4	8	Раздел 4. Инновационный процесс на предприятии. 4.1. Деловые циклы Й. Шумпетера. 4.2. Специфика реализации инновационных стратегий.	23	9	3	6	14	20
4	8	Раздел 5. Модели инновационного процесса. 5.1. Линейная модель инноваций. 5.2. Инновационный процесс с цепными связями.	23	9	3	6	14	20
Всего за 8 семестр			108	39	13	26	69	100
Всего по дисциплине			108	39	13	26	69	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Технология как товар.	1.1. Национальная инновационная система. Формирование, развитие, цели.	2
2		1.2. Жизненный цикл технологии.	2
3	Раздел 2. Технологические инновации и рынок.	2.1. Инновационный цикл. Сокращение его длительности.	6
4	Раздел 3. Технологический маркетинг.	3.1. Внешняя и внутренняя среда технологического маркетинга.	4
5	Раздел 4. Инновационный процесс на предприятии.	4.1. Специфика реализации инновационных стратегий.	6
6	Раздел 5. Модели инновационного процесса.	5.1. Инновационный процесс с цепными связями.	6
Всего за 8 семестр			26

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Технология как товар.	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 1.	13
2	Раздел 2. Технологические инновации и рынок.	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 2.	14
3	Раздел 3. Технологический маркетинг.	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 3.	14
4	Раздел 4. Инновационный процесс на предприятии.	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 4.	14
5	Раздел 5. Модели инновационного процесса.	Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 5.	14
Всего за 8 семестр			69

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
8		Докл		Докл		ДР		Докл		ДР		Докл	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- Докл – доклад;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы к зачету;
- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Инновационный маркетинг. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. . Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. С. В. Карпова, Д. В. Климов, Н. П. Козлова. . Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
2. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Проектор.

6.2. Практические занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *12.03.01 Приборостроение*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой *Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ПСК-2.04 способность применять методы управления качеством продукции на этапах жизненного цикла, принимать участие в разработке методик испытаний изделий, в том числе на надежность.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с маркетингом технологий, экономикой исследований и НИОКР, особенностями инновационно-технологической деятельности в России, организацией наукоемкого производства.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы к зачету;
- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**13 ч.**), практические занятия (**26 ч.**), самостоятельная работа студента (**69 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 39 ч. аудиторных занятий, и 69 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Технология как товар.		
Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 1.	С. В. Карпова, Д. В. Климов, Н. П. Козлова. . Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Москва: Юрайт, 2022 (1-2)	13
Итого по разделу 1		13
Раздел 2. Технологические инновации и рынок.		
Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 2.	. Инновационный маркетинг: Москва: Юрайт, 2020 (3)	14
Итого по разделу 2		14
Раздел 3. Технологический маркетинг.		
Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 3.	. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Москва: Юрайт, 2022 (3,5)	14
Итого по разделу 3		14
Раздел 4. Инновационный процесс на предприятии.		
Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 4.	. Инновационный маркетинг: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	14
Итого по разделу 4		14
Раздел 5. Модели инновационного процесса.		
Изучение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по темам раздела 5.	. Инновационный маркетинг: Москва: Юрайт, 2020 (4-5)	14
Итого по разделу 5		14

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- вопросы к зачету;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Национальная инновационная система.
2. Жизненный цикл технологии.
3. Инновационный цикл.
4. Внешняя и внутренняя среда технологического маркетинга.
5. Специфика реализации инновационных стратегий.
6. Инновационный процесс с цепными связями.

Вопросы к зачету

1. Экономика, общество и научно-технологический прогресс.
2. Благополучие, технологические инновации и безопасность.
3. Триада «технология-экономика-общество» и модернизация России.
4. Коммуникативно-информационные технологии и социально-культурная эволюция.
5. Технология как товар.
6. Технологический маркетинг и повышение уровня развития технологий.
7. Рыночная среда технологического маркетинга.
8. Маркетинговая деятельность и высокотехнологичная продукция.
9. Инновационный процесс на промышленных предприятиях.
10. Инновационно-технологическая деятельность на российских предприятиях.

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

При сдаче зачета обучающийся в праве выбрать: изложить ответы на вопросы из перечня вопросов для зачета или выполнить тестовое задание.

Критерии оценивания

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и практических занятий.

Знания обучающихся оцениваются по двухбалльной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «зачтено», либо «незачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и

нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «незачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «незачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случае необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-2.04	
4	8	Раздел 1. Технология как товар.	19	6	2	4	13	20	Доклад
4	8	Раздел 2. Технологические инновации и рынок.	23	9	3	6	14	20	Доклад
4	8	Раздел 3. Технологический маркетинг.	20	6	2	4	14	20	Доклад
4	8	Раздел 4. Инновационный процесс на предприятии.	23	9	3	6	14	20	Доклад
4	8	Раздел 5. Модели инновационного процесса.	23	9	3	6	14	20	Вопросы к зачету
Всего за 8 семестр			108	39	13	26	69	100	
Всего по дисциплине			108	39	13	26	69	100	