

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(подпись)

Шматко А. Д.

ФИО

« 31 » 05 2012

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление/специальность подготовки	20.04.01 Техносферная безопасность
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление экосфферностью предприятия
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	Е Оружие и системы вооружения
Выпускающая кафедра	Е5 ЭКОЛОГИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
6	11	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

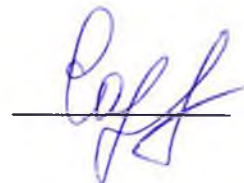
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

20.04.01 Техносферная безопасность

год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Садчиков Иван Александрович, д.э.н., профессор



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**




Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Е5 ЭКОЛОГИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Заведующий кафедрой Шашурин А.Е., д.т.н., доц.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-2.4 — способность разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы экологического менеджмента в организации

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-2.4

знания:

Систем экологического менеджмента в организации;

умения:

Разрабатывать и совершенствовать системы экологического менеджмента в организации;

навыки:

Внедрения систем экологического менеджмента в организациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *20.04.01 Техносферная безопасность*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПК-93 — способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-2.4
6	11	Раздел 1. Методология науки управления. 1.1. Диалектический метод как универсальный метод исследования. 1.2. Общие методы исследования. 1.3. Социальные методы исследования. 1.4. Специальные методы исследования.	14	4	2	2	10	15
6	11	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами. 2.1. Функционально-стоимостной анализ 2.2. Сетевое планирование 2.3. Стадии жизненного цикла продукта 2.4. Метод весовых коэффициентов для оценки идеи создания новшеств.	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации. 3.1. Матрица конкурентных стратегий М.Портера. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование на издержках. Фокусирование на дифференциации. 3.2. Типология стратегий Р.Майлза и Ч.Сноу. Стратегия поиска. Стратегия защиты доли рынка. Стратегия анализа. Стратегия реагирования.	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 4.1. Балансовый метод 4.2. Метод цепных подстановок 4.3. Метод элиминирования. 4.4. Графический метод. 4.5. Метод технического нормирования. 4.6. Индексный метод.	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 5. Метод сценария. 5.1. Создание имитационных моделей. 5.2. Анализ факторов внутренней и внешней среды 5.3. Анализ ограничений (естественных и нормативных). Индикатор сценария. Процедура определения потенциала системы. 5.4. Принцип последовательного разрешения неопределенности 5.5. Принцип содержательного описания объекта управления 5.6. Принцип формального описания объекта управления.	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований. 6.1. Анкетный опрос. 6.2. Интервью. 6.3. Наблюдение. 6.4. Эксперимент. 6.5. Анализ документов.	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов. 7.1. Интеллектуальные тесты. 7.2. Квалификационные тесты. 7.3. Психологические тесты. 7.4. Аналитическая карта функций работника. 7.5. Профессиограмма. 7.6. Case-метод 7.7. Комплексный метод Assessment center.	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований. 8.1. Методы исследования рыночной доли: исследования динамики рынка, исследования емкости рынка, исследования каналов товародвижения, исследования цен, сегментации рынка. 8.2. Методы исследования товара (метод позиционирования товара, матрица Ансоффа). 8.3. Методы исследования конкуренции (метод построения конкурентной карты рынка по исследуемой товарной группе, метод «Многоугольник конкурентоспособности», матрица Мак-Кинси, бизнес-разведка). 8.4. Методы исследования внутренней и внешней сред (PEST- анализ, SWOT-анализ, Бостонская матрица) 8.5. Методы оценки потребителей (метод пробных продаж, методы выбора совокупностей объектов исследования). 8.6. Методы исследования продвижения: метод расчета рекламы по тысячам показов (CPM); ценовая модель CPC (cost per click); ценовая модель CPV(cost per visitor); ценовая модель CPA (cost per action); ценовая модель CPS (cost per sale).	12	4	2	2	8	10
6	11	Раздел 9. Методы анализа результатов исследования систем управления. 9.1. Метод экстраполяции. 9.2. Метод моделирования. 9.3. Математические методы (линейное программирование, динамическое программирование, теория вероятностей). 9.4. Метод экспертных оценок (Дельфи, мозговой штурм).	10	2	1	1	8	15
Всего за 11 семестр			108	34	17	17	74	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Методология науки управления.	Методология науки управления	2
2	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	Методы инновационного менеджмента и управления проектами	2
3	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.	Методы исследования стратегии организации	2
4	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	2
5	Раздел 5. Метод сценария.	Метод сценария	2
6	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.	Методы социологических эмпирических исследований	2
7	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.	Методы оценки человеческих ресурсов	2

8	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.	Методы маркетинговых исследований	2
9	Раздел 9. Методы анализа результатов исследования систем управления.	Методы анализа результатов исследования систем управления	1
Всего за 11 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Методология науки управления.	Методология науки управления.	10
2	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	8
3	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.	Методы исследования стратегии организации.	8
4	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	8
5	Раздел 5. Метод сценария.	Метод сценария.	8
6	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.	Методы социологических эмпирических исследований.	8
7	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.	Методы оценки человеческих ресурсов	8
8	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.	Методы маркетинговых исследований.	8
9	Раздел 9. Методы анализа результатов исследования систем управления.	Методы анализа результатов исследования систем управления	8
Всего за 11 семестр			74

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11						Докл				Докл				Докл		Докл	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- Докл – доклад;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- доклад;
- вопросы к зачету.

Рубежная аттестация студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 17 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Высшее образование в России.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/432110> — Методология научных исследований — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *20.04.01 Техносферная безопасность*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-2.4 способность разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы экологического менеджмента в организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией исследований в менеджменте, а именно: особенности методологии науки управления; методы инновационного менеджмента и управления проектами; методы исследования стратегии организации; основные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методы социологических исследований; методы оценки человеческих ресурсов; методы маркетинговых исследований; преимущества и недостатки метода сценария; основные методы анализа результатов исследования систем управления.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- доклад;
- вопросы к зачету.

Рубежная аттестация студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Методология науки управления.		
Методология науки управления.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1)	10
Итого по разделу 1		10
Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.		
Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (2)	8
Итого по разделу 2		8
Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.		
Методы исследования стратегии организации.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (3)	8
Итого по разделу 3		8
Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.		
Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (4)	8
Итого по разделу 4		8
Раздел 5. Метод сценария.		
Метод сценария.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (5)	8
Итого по разделу 5		8
Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.		
Методы социологических эмпирических исследований.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (6)	8
Итого по разделу 6		8
Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.		
Методы оценки человеческих ресурсов	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (7)	8
Итого по разделу 7		8
Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.		
Методы маркетинговых исследований.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (8)	8

Итого по разделу 8		8
Раздел 9. Методы анализа результатов исследования систем управления.		
Методы анализа результатов исследования систем управления	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (9)	8
Итого по разделу 9		8

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- доклад;
- вопросы к зачету;
- зачет.

Критерии оценивания

Доклад

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ:

1. Диалектический метод как универсальный метод исследования.
2. Общие методы исследования.
3. Социальные методы исследования.
4. Специальные методы исследования
4. Функционально-стоимостной анализ.
5. Сетевое планирование.
6. Стадии жизненного цикла продукта.
7. Метод весовых коэффициентов для оценки идеи создания новшеств.
8. Типология стратегий Р.Майлза и Ч.Сноу. Стратегия поиска. Стратегия защиты доли рынка. Стратегия анализа. Стратегия реагирования.
9. Методы анализа результатов исследования систем управления.
10. Дифференциация. Фокусирование на дифференциации
11. Балансовый метод
12. Метод цепных подстановок
13. Метод элиминирования.
14. Графический метод.
15. Метод технического нормирования.
16. Индексный метод.
17. Метод сценария
18. Интеллектуальные тесты.
19. Квалификационные тесты.
20. Психологические тесты.
21. Матрица конкурентных стратегий М.Портера.
22. Лидерство по издержкам. Фокусирование на издержках
23. Метод экстраполяции.
24. Метод моделирования.
25. Метод экспертных оценок (Дельфи, мозговой штурм).

Оценка за доклад осуществляется по 5-балльной шкале. Допускается выполнение доклада двумя или тремя магистрантами в соавторстве.

Оценочные требования к докладу:

- ✓ оценка ОТЛИЧНО - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам доклада, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- ✓ оценка ХОРОШО - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по докладу, редко пользуется профессиональными терминами;
- ✓ оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по докладу, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.
- ✓ оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по докладу.

Вопросы к зачету

1. Диалектический метод как универсальный метод исследования.
2. Общие методы исследования.
3. Социальные методы исследования.
4. Специальные методы исследования
5. Функционально-стоимостной анализ

6. Сетевое планирование
7. Стадии жизненного цикла продукта
8. Метод весовых коэффициентов для оценки идеи создания новшеств
9. Матрица конкурентных стратегий М.Портера. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование на издержках. Фокусирование на дифференциации.
10. Типология стратегий Р.Манлза и Ч.Сноу. Стратегия поиска. Стратегия защиты доли рынка. Стратегия анализа. Стратегия реагирования.
11. Балансовый метод
12. Метод цепных подстановок
13. Метод элиминирования.
14. Графический метод.
15. Метод технического нормирования.
16. Индексный метод.
17. Метод сценария
18. Интеллектуальные тесты.
19. Квалификационные тесты.
20. Психологические тесты.
21. Аналитическая карта функций работника.
- 23.. Профессиограмма.
24. Case-метод
25. Комплексный метод оценки человеческих ресурсов Ascsmcnt center
26. Анкетный опрос.
27. Интервью.
28. Наблюдение.
29. Эксперимент.
30. Анализ документов.
31. Методы исследования рыночной доли
32. Методы исследования динамики рынка
33. Методы исследования емкости рынка
34. Методы исследования каналов товародвижения
35. Методы исследования цен
36. Метод сегментации рынка
37. Методы исследования товара (метод позиционирования товара, матрица Ансоффа)
38. Методы исследования конкуренции (метод построения конкурентной карты рынка по исследуемой товарной группе, метод «Многоугольник конкурентоспособности», матрица Мак- Кинсея, бизнес-разведка)
39. Методы исследования внутренней и внешней сред (PEST-анализ, SWOT-анализ, Бостонская матрица)
40. Методы оценки потребителей (метод пробных продаж, методы выбора совокупностей объектов исследования)
41. Методы исследования продвижения
42. Метод экстраполяции.
43. Метод моделирования.
44. Математические методы (линейное программирование, динамическое программирование, теория вероятностей).
45. Метод экспертных оценок (Дельфи, мозговой штурм).

Зачет

Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил на теоретический вопрос, продемонстрировал способность к научному анализу, высказывал свое мнение.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не ответил на заданный вопрос.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-2.4	
6	11	Раздел 1. Методология науки управления.	14	4	2	2	10	15	Доклад
6	11	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 5. Метод сценария.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.	12	4	2	2	8	10	Доклад
6	11	Раздел 9. Методы анализа результатов исследования систем управления.	10	2	1	1	8	15	Доклад, Вопросы к зачету
Всего за 11 семестр			108	34	17	17	74	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	