МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
И.О. Декан факультета Р
_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«31» 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление/специальность подготовки — **37.05.02 Психология служебной деятельности**

Специализация/профиль/программа подготовки — **Психология менеджмента и организационное консультирование**

Уровень высшего образования — **Специалитет**

Форма обучения — **Очная**

Факультет — **Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**

Выпускающая кафедра — **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Кафедра-разработчик рабочей программы — **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	7	3	108	51	17	0	34	57	0	0	57	диф. зач.

Санкт-Петербург
2022 г.

11722

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

37.05.02 Психология служебной деятельности

год набора группы: 2022

Программу составили:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Иванова Татьяна Дмитриевна, старший преподаватель

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

11722

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

11722

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 — способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-5 — способность осуществлять комплексное исследование и диагностику психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, а также профессиональной среды с учетом нормативной регламентации и этических принципов деятельности психолога, изучать психологический климат, анализировать

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-3

знания:

базовые принципы формирования системы ценностей в организации;

умения:

наблюдение и анализ состояния системы ценностей в организации;

навыки:

формирование системы ценностей в организации.

ОПК-5

знания:

основные нормативные акты и этические принципы деятельности психолога, методы диагностики психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, профессиональной среды, особенностей взаимодействия в служебных коллективах;

умения:

наблюдение и анализ психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, профессиональной среды, особенностей взаимодействия в служебных коллективах;

навыки:

применение на практике результатов анализа психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, профессиональной среды, особенностей взаимодействия в служебных коллективах.

11722

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПРАКТИКУМ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга
- ПСК-5 — способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности
- УК-11 — Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- УК-6 — Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ОПК-5
4	7	**Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами.** 1.1. Структура, свойства, функции ценностей 1.2. Влияние ценностей на содержание и качество социальной динамики. 1.3. Предпосылки достижения группового эффекта синергии, по В.М. Бехтереву. Значение результатов Хотторнских экспериментов Э.Мэйо. 1.4. Социально-психологический уровень управления. Методы социально-психологического управленческого воздействия. 1.5. Взаимосвязь между мировоззрением сотрудников и организационной культурой. 1.6. Методы формирования организационной культуры в контексте стратегии организации. 1.7. Взаимообусловленность ценностей и потребностей. Формирование вовлеченности в общее дело. Эмоциональный интеллект как стратегический фактор развития организации. 1.8. Ценности в моделях организационной культуры.	63	33	11	22	30	50	50
4	7	**Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.** 2.1. Формирование корпоративных этических кодексов. 2.2. Идеология корпоративной социальной ответственности 2.3. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.4. Объекты исследования этики бизнеса 2.5. Основные направления в исследованиях этики бизнеса 2.6. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса 2.7. Проблема этического релятивизма 2.8. Виды имиджа организации. 2.9. Структура имиджа организации. 2.10. Promotion-mix в системе управления внешними информационными потоками. Средства организационной символики.	45	18	6	12	27	50	50
Всего за 7 семестр			108	51	17	34	57	100	100
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами.	Деловая игра	4
2		Решение задач	18
3	Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Анализ этического кодекса организации (по выбору студента)	4
4		Диагностика имиджа организации (по выбору студента)	4
5		Моделирование собственного бизнеса и соответствующих ему средств организационной символики	4
Всего за 7 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами.	подготовка к деловой игре, к решению задач; подготовка к дифференцированному зачету	30
2	Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	подготовка к анализу этического кодекса, к диагностике имиджа организации, к моделированию средств организационной символики; подготовка к дифференцированному зачету	27
Всего за 7 семестр			57

11722

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
7						ДР		Докл		ДР						ДР	Вопр.Диф.Зач, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

11722

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Организационное поведение. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. . Теория организации. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.
3. Т. О. Соломанидина. . Организационная культура компании. М.: ИНФРА-М, 2011, 7 экз.
4. Э. Шейн. . Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2008, 41 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Кадровое дело.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru/bcode/471939 — Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. https://urait.ru/bcode/471467 — Аксиология — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
3. https://urait.ru/bcode/477805 — Организационная культура — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
4. https://e.lanbook.com/book/52590 Кокуева, Ж. М. Ценностно-ориентированное управление. (Управление на основе ценностей) / Ж. М. Кокуева, В. В. Яценко. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013;
5. https://urait.ru/bcode/469216 — Организационная культура — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
6. https://urait.ru/bcode/470677 — Социальные технологии — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Проектор;
2. Google Chrome;
3. Microsoft Office.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
УК-3 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
ОПК-5 способность осуществлять комплексное исследование и диагностику психических свойств и состояний, особенностей развития различных сфер личности, а также профессиональной среды с учетом нормативной регламентации и этических принципов деятельности психолога, изучать психологический климат, анализировать.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с влиянием системы ценностей общества в целом на формирование системы ценностей организационной культуры на местах; со структурой, свойствами, функциями ценностей; с влиянием ценностей на содержание и качество социальной динамики; с предпосылками достижения группового эффекта синергии; с методами социально-психологического управленческого воздействия; со взаимообусловленностью ценностей и потребностей; со взаимосвязью между мировоззрением сотрудников и организационной культурой; с ценностями в моделях организационной культуры, методами формирования организационной культуры в контексте стратегии организации, способами формирования вовлеченности работников в общее дело, основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, видами имиджа и структурой имиджа организации, средствами организационной символики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** з.е., **108** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(17 ч.)**, практические занятия **(34 ч.)**, самостоятельная работа студента **(57 ч)**.

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами.		
подготовка к деловой игре, к решению задач; подготовка к дифференцированному зачету	. Организационное поведение: Москва: Юрайт, 2021 (3-4) Т. О. Соломанидина. . Организационная культура компании: М.: ИНФРА-М, 2011 (1-5) . Теория организации: Москва: Юрайт, 2019 (3)	30
Итого по разделу 1		30
Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.		
подготовка к анализу этического кодекса, к диагностике имиджа организации, к моделированию средств организационной символики; подготовка к дифференцированному зачету	Э. Шейн. . Организационная культура и лидерство: СПб.: Питер, 2008 (1-3)	27
Итого по разделу 2		27

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы к дифференцированному зачету;
- доклад;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Структура, свойства, функции ценностей
2. Влияние ценностей на содержание и качество социальной динамики.
3. Предпосылки достижения группового эффекта синергии, по В.М. Бехтереву. Значение результатов Хотторнских экспериментов Э.Мэйо.
4. Социально-психологический уровень управления. Методы социально-психологического управленческого воздействия.
5. Взаимосвязь между мировоззрением сотрудников и организационной культурой.
6. Методы формирования организационной культуры в контексте стратегии организации.
7. Взаимообусловленность ценностей и потребностей. Формирование вовлеченности в общее дело. Эмоциональный интеллект как стратегический фактор развития организации.
8. Ценности в моделях организационной культуры.
9. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.
10. Формирование корпоративных этических кодексов.
11. Идеология корпоративной социальной ответственности.
12. Виды имиджа организации.
13. Структура имиджа организации.
14. Средства организационной символики.
15. Promotion-mix в системе управления внешними информационными потоками.

Доклад

1. Организационная культура и ее значение для эффективной работы сотрудников организации
2. Ценности как ключевые понятия организационной культуры.
3. Обучение персонала как фактор формирования и развития организационной культуры
4. Этические аспекты организационной культуры в современных организациях
5. Особенности формирования организационной культуры на российских предприятиях
6. Организационная культура как метод коллективной мотивации
7. Основные типологии культуры организации
8. Взаимосвязь стиля управления руководителя с типами организационной культуры
9. Роль руководителя в формировании организационной культуры
10. Способы и методы поддержания организационной культуры
11. Роль организационной культуры в формировании внешнего и внутреннего имиджа компании
12. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии развития организации
13. Влияние организационной культуры на процесс адаптации персонала
14. Организационная и корпоративная культура: общее и специфика

Дифференцированный зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Зачет представляет собой презентацию работы студента «Моделирование собственного бизнеса и соответствующих ему средств организационной символики». В работе следует учитывать влияние

факторов внешней среды организации, факторов внутренней среды организации, прогнозировать реакцию стейкхолдеров на конкретные средства организационной символики (название, логотип, слоган, миссия, герои, артефакты, фирменные цвета и пр.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ОПК-5	
4	7	**Раздел 1. Ценностный аспект в управлении социальными группами.**	63	33	11	22	30	50	50	Вопросы к дифференцированному зачету
4	7	**Раздел 2. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.**	45	18	6	12	27	50	50	Вопросы к дифференцированному зачету, Доклад
Всего за 7 семестр			108	51	17	34	57	100	100	
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100	