МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
и.о. Декан факультета Р
_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«31» 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Направление/специальность подготовки **37.05.02 Психология служебной деятельности**

Специализация/профиль/программа подготовки **Психология менеджмента и организационное консультирование**

Уровень высшего образования **Специалитет**

Форма обучения **Очная**

Факультет **Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**

Выпускающая кафедра **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Кафедра-разработчик рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	2	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	диф. зач.

Санкт-Петербург
2022 г.

10651

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

37.05.02 Психология служебной деятельности

год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

10651

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 — способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПСК-5 — способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-3

знания:

Знает основы командообразования и лидерства, принципы разработки командной стратегии;

умения:

Умеет разрабатывать командную стратегию;

навыки:

Владеет навыками командной работы и формирования рабочей атмосферы и психологического климата в коллективе.

ПСК-5

знания:

Знает основы психологии риска и принятия управленческих решений, в том числе в нестандартных условиях;

умения:

Умеет анализировать риски и обосновывать управленческие решения для выполнения организационных задач;

навыки:

Владеет опытом принятия обоснованных управленческих решений для выполнения организационных задач, в том числе в нестандартных условиях.

10651

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга
- УК-11 — Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ПСК-5
1	2	**Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.** Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Природа массовых настроений. Массовое поведение и его характеристики. Толпа и закономерности ее поведения.	12	2	1	1	10	20	20
1	2	**Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.** Система образования и воспитания. Формирование управляющей идеологии (mainstream). Бихевиоризм.	33	8	4	4	25	20	20
1	2	**Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.** Формирование цифрового общества в условиях глобализации. Принцип социометрического соответствия в западном обществе. Определение содержания понятия "обезличенность" посредством методики выявления типа строя психики. Методы "драпировки" обезличенности. Деградация социальных систем как результат обезличенности.	33	8	4	4	25	20	20
1	2	**Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.** Система ценностей и основные атрибуты культуры массового потребления. Психологический портрет человека массы. Власть масс-медиа. Информационное воздействие на массы рекламы, стимулирующей избыточное потребление.	33	8	4	4	25	20	20
1	2	**Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.** Теория социального научения (social learning). Моделирование (имитация) поведения субъекта управления), наблюдение, подражание. Теория культивирования (cultivation).Формирование мэйнстримов (mainstream) – унифицированного способа мышления объектов управления. Отсутствие у объектов управления критического мышления. Конструирование альтернативной реальности. Понятие "информационный тоталитаризм" А.А. Зиновьева. Теория использования и удовлетворения (used and gratification). Стимулирование потребления продукции массмедиа как способа ухода от реальности (анестезии психики). Теория навязывания повестки дня (agenda setting). Фрейминг.	33	8	4	4	25	20	20
Всего за 2 семестр			144	34	17	17	110	100	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.	Анализ конкретных примеров управления массовым сознанием и поведением	1
2	Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	Анализ первоисточников	4
3	Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	Анализ первоисточников	4
4	Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.	Анализ первоисточников	4
5	Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.	Анализ первоисточников	4
Всего за 2 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.	подготовка к анализу конкретных примеров управления массовым сознанием и поведением; подготовка к дифференцированному зачету	10
2	Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	25

3	Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	25
4	Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.	подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	25
5	Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.	подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	25
Всего за 2 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
2	Докл	Докл	Докл	Докл	Докл	ДР	Докл	Докл	Докл	ДР	Докл	Докл	Докл	Докл	Докл	ДР	Вопр.Диф.Зач, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

10651

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Социология. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 47 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. Р. С. Немов. Психология. Кн. 1 Общие основы психологии. БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, , 1 экз.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru/bcode/468761 — Психология массовой коммуникации — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. https://urait.ru/bcode/477308 — Психология стихийного массового поведения — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
3. https://urait.ru/bcode/472507 — Психология толпы и массовых беспорядков — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
4. https://e.lanbook.com/book/132410 Московичи, С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи ; Перевод с французского Т. П. Емельяновой. — Москва : Академический Проект, 2020;
5. https://urait.ru/bcode/456133 — Психология масс — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
6. https://urait.ru/bcode/476595 — Психология массовой коммуникации: от газет до интернета — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
7. https://urait.ru/bcode/474929 — Социальная психология зрелищного общения: теория и история — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
8. https://urait.ru/bcode/454668 — Развитие информационного общества: цифровая экономика — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
9. https://urait.ru/bcode/463194 — Массовая культура — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Проектор;
2. Google Chrome;
3. Microsoft Office.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
УК-3 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
ПСК-5 способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими предпосылками управления массовым поведением, применением методов бихевиоризма, формированием управляющей идеологии.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4** з.е., **144** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(17 ч.)**, практические занятия **(17 ч.)**, самостоятельная работа студента **(110 ч)**.

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.		
подготовка к анализу конкретных примеров управления массовым сознанием и поведением; подготовка к дифференцированному зачету	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-4)	10
Итого по разделу 1		10
Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.		
подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	. Социология: Москва: Юрайт, 2021 (6)	25
Итого по разделу 2		25
Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.		
подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	Р. С. Немов. Психология. Кн. 1 Общие основы психологии: БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, (3)	25
Итого по разделу 3		25
Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.		
подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (2-3)	25
Итого по разделу 4		25
Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.		
подготовка к анализу первоисточников, презентации результатов проведенного исследования, к участию в дискуссии; подготовка к дифференцированному зачету	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1)	25
Итого по разделу 5		25

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы к дифференцированному зачету;
- доклад;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа
Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы к дифференцированному зачету
1) Краткая история становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.
2) Теории «массы».
3) Основные характеристики массы как социально – психологического явления. Виды масс.
4) Массовое сознание как элемент психологии масс. Структура и свойства массового сознания.
5) Основные феномены массы.
6) Психологические причины объединения людей в массы.
7) Системный подход в изучении масс.
8) Личность и масса. Феномен обезличивания.
9) Лидеры массы. Типы лидеров массы.
10) Общая характеристика толпы как массового проявления. Свойства и виды толпы.
11) Психология собранной публики.
12) Психология несобранной публики.
13) Общие механизмы стихийного поведения (циркулярная реакция и коммуникация).
14) Приемы управления и манипуляции толпой. География толпы.
15) Основные формы стихийного поведения: массовая агрессия и паника. Виды паники. Факторы возникновения массовой паники.
16) Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация панического поведения.
17) Заражение как механизм воздействия и формирования масс.
18) Внушение как механизм психологии масс.
19) Подражание как механизм психологии масс.
20) Природа массовых настроений. Субъекты, факторы возникновения и циклы развития массовых настроений.
21) Основные функции массовых настроений. Механизмы воздействия на массовые настроения.
22) Прогнозирование массовых настроений. Метод прогнозирования на «проблемных сетях».
23) Слухи как социально – психологическое явление. Их разновидности, источник и условия возникновения.
24) Противодействие и устранение слухов.
25) Психология сплетни. Функции сплетен.
26) Польза слухов и сплетен.
27) Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.
28) Общая характеристика средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации.
29) Понятие «религия»; истоки возникновения. Социально – психологические функции религии. Мотивы обращения к религии.
30) Психология веры, суеверий, предрассудков. Религиозный культ.
31) Психология моды. Социально – психологические функции моды. Парадокс модника.
32) Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.
33) Психология рекламы. Психологические механизмы рекламы.
34) Психология PR – воздействия

Доклад
доклад выполняется двумя студентами совместно по результатам анализа первоисточника. Основной задачей анализа является выявление в первоисточнике инструментов управления массовым сознанием и поведением.

Список первоисточников:
И.А. Ефремов. «Час быка»
О.Хаксли. «О, дивный новый мир.. »
Е.И.Замятин. «Мы»
Дж. Оруэлл. «1984» («Последний человек»)
Веркор и Коронель. «Квота, или «сторонники изобилия»
Шиллер Г. Манипуляторы сознанием
Базарный В.Ф. «Школа или конвейер биороботов»
Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс»
Канетти Э. «Масса и власть»
Московичи С. «Век толп»
Лебон Г. «Психология народов и масс»
Тард Г. «Общественное мнение и толпа»
Бодрийяр Ж. «Общество потребления. Его мифы и структуры»
Маркузе Г. «Одномерный человек»

Дифференцированный зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Оценочные требования:

- оценка ОТЛИЧНО – студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- оценка ХОРОШО – студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;
- оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.
- оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ПСК-5	
1	2	**Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.**	12	2	1	1	10	20	20	Вопросы к дифференцированному зачету
1	2	**Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.**	33	8	4	4	25	20	20	Вопросы к дифференцированному зачету, Доклад
1	2	**Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.**	33	8	4	4	25	20	20	Вопросы к дифференцированному зачету
1	2	**Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.**	33	8	4	4	25	20	20	Вопросы к дифференцированному зачету
1	2	**Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.**	33	8	4	4	25	20	20	Вопросы к дифференцированному зачету
Всего за 2 семестр			144	34	17	17	110	100	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100	

10651