

УТВЕРЖДАЮ
и.о. Декан факультета *Р*
Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
« 31 » « 05 » 20 22

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление/специальность подготовки	38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Производственный менеджмент
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	6	3	108	34	17	0	17	74	0	18	56	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.03.02 Менеджмент

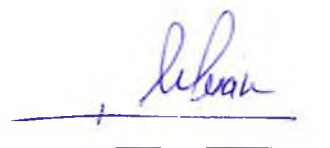
год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Шамина Любовь Константиновна, д.э.н., профессор



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**



Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ



Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 — способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-4

знания:

существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования

- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира
- правовые основы инвестирования в России и других странах
- модели составления бизнес-планов инвестиционных проектов рекомендуемые и применяемые

различными инвесторами и акционерами;;

умения:

выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес - решения;

- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;
- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- видеть перспективы развития бизнеса;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного

бизнеса;

• переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социально - экономическом практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал:

• обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;

- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса.;;

навыки:

Владеть методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;

• навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующем широкого образования в направлении инвестирования:

• методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес - планирования.;;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **БИЗНЕС-РАЗВЕДКА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПСК-1.2 — Способен производить анализ показателей деятельности структурных подразделений производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-4
3	6	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана. 1.Цель разработки бизнес-плана, 2. Задачи, функции и принципы бизнес – планирования, 3.Состав и структура бизнес-плана, 4. Формирование конкретных структур бизнес-плана.	26	8	4	4	18	25
3	6	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана. 1. Цель и задачи организации процесса бизнес-планирования 2.Общая схема организации процесса бизнес-планирования 3.Структура работ по разработке бизнес-плана 4.Объемно-календарное планирование 5.Управление работами по бизнес-планированию.	26	8	4	4	18	25
3	6	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана. Разработка раздела «Продукция» Разработка раздела «Маркетинг» Разработка раздела «Организация производства» Разработка раздела «План производства» Разработка раздела «Себестоимость продукции».	26	8	4	4	18	25
3	6	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта. 1. Расчет потребности в оборотных средствах 2. Основные финансово-экономические показатели проекта 3. План движения денежных средств. 4. План прибылей и убытков 5. Финансовая оценка проекта 6. Оценка запаса финансовой прочности 7. Оценка рисков 8. Показатели оценки общей эффективности проекта.	30	10	5	5	20	25
Всего за 6 семестр			108	34	17	17	74	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.	1. Цель , задачи, функции и принципы бизнес – планирования, 2.Состав и структура бизнес-плана, 3. Формирование конкретных структур бизнес-плана.	4
2	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.	1. Общая схема организации процесса бизнес-планирования 2.Структура работ по разработке бизнес-плана 3.Объемно-календарное планирование 4.Управление работами по бизнес-планированию	4
3	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	Разработка раздела «Продукция» Разработка раздела «Маркетинг» Разработка раздела «Организация производства» Разработка раздела «План производства» Разработка раздела «Себестоимость продукции»	4
4	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.	1. Расчет потребности в оборотных средствах 2. Основные финансово-экономические показатели проекта 3. План движения денежных средств. 4. План прибылей и убытков 5. Финансовая оценка проекта 6. Оценка запаса финансовой прочности 7. Оценка рисков 8. Показатели оценки общей эффективности проекта	5
Всего за 6 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Цель разработки и	Изучение и реферирование учебной литературы,	18

	структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.	лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 1	
2	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 2	18
3	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 3	18
4	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 4, написание и подготовка к защите курсовой работы	20
Всего за 6 семестр			74

3.4. Курсовая работа

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПА	ПЕРИОД ИСПОЛНЕНИЯ (недели семестра)	ПЛАНИРУЕМОЕ ВРЕМЯ (час)
Этап 1. Выбор темы курсовой работы и подбор литературы по теме курсовой работы, сбор статистических данных по теме курсовой работы	1 - 3	2
Этап 2. Обработка и анализ статистических данных по теме курсовой работы. Написание и оформление курсовой работы. Подготовка презентации по проведенному исследованию	4 - 13	12
Этап 3. Подготовка к защите курсовой работы	14 - 16	4
Всего за 6 семестр		18

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
6	Вопр. Зач	Вопр. Зач	Вопр. Зач	Вопр. Зач, ОС	Вопр. Зач	ДР	Вопр. Зач	Вопр. Зач	Вопр. Зач, ОС	ДР	Вопр. Зач	Вопр. Зач	Вопр. Зач	Вопр. Зач	Вопр. Зач	ДР	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- ОС – устный опрос студентов;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы к зачету;
- устный опрос студентов.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. А. А. Сергеев. Бизнес-планирование. Москва: Юрайт, 2018, эл. рес.
3. А. И. Стешин. . Бизнес-планирование. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 44 экз.
4. Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика. СПб.: Питер, 2012, 13 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. М. И. Бухалков. . Планирование на предприятии. М.: ИНФРА-М, 2010, 3 экз.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://library.voenmeh.ru/jirbis2/> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ОПК-4 способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой бизнес-планов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы к зачету;
- устный опрос студентов.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 1	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (1) А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2022 (1)	18
Итого по разделу 1		18
Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 2	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) А. А. Сергеев. Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2018 (1) Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (1) М. И. Бухалков. . Планирование на предприятии: М.: ИНФРА-М, 2010 (1)	18
Итого по разделу 2		18
Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 3	Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (1) А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2022 (1) А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ	18

	"ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1)	
Итого по разделу 3		18
Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 4, написание и подготовка к защите курсовой работы	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (3) А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2022 (3)	20
Итого по разделу 4		20

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- устный опрос студентов;
- вопросы к зачету;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Устный опрос студентов

Устный опрос проводится в целях проведения аттестации обучающихся на 4,9,16 неделе.

Оценка "аттестован" выставляется, если студент ответил на теоретический вопрос, продемонстрировал способность к научному анализу, высказывал свое мнение.

Оценка «не аттестован» выставляется, если студент не ответил на заданный вопрос.

Вопросы к зачету

1. Цель разработки бизнес-плана,
2. Задачи бизнес – планирования,
3. Состав и структура бизнес-плана,
4. Формирование конкретных структур бизнес-плана.
5. Цель и задачи организации процесса бизнес-планирования
6. Общая схема организации процесса бизнес-планирования
7. Структура работ по разработке бизнес-плана
8. Объемно-календарное планирование
9. Управление работами по бизнес-планированию
10. Разработка раздела «Продукция»
11. Разработка раздела «Маркетинг»
12. Разработка раздела «Организация производства»
13. Разработка раздела «План производства»
14. Разработка раздела «Себестоимость продукции»
15. Функции бизнес – планирования
16. Принципы бизнес – планирования
17. Расчет потребности в оборотных средствах
18. Основные финансово-экономические показатели проекта
19. План движения денежных средств.
20. План прибылей и убытков
21. Финансовая оценка проекта
22. Оценка запаса финансовой прочности
23. Оценка рисков
24. Показатели оценки общей эффективности проекта
25. Составление резюме проекта

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Зачет включает в себя ответы на теоретические вопросы

Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил на теоретический вопрос, продемонстрировал способность к научному анализу, высказывал свое мнение.

Оценка «незачтено» выставляется, если студент не ответил на заданный вопрос.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-4	
3	6	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.	26	8	4	4	18	25	Вопросы к зачету, Устный опрос студентов
3	6	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.	26	8	4	4	18	25	Вопросы к зачету
3	6	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	26	8	4	4	18	25	Вопросы к зачету
3	6	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.	30	10	5	5	20	25	Вопросы к зачету
Всего за 6 семестр			108	34	17	17	74	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	