

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(подпись) Матвеев П.В.
ФИО
«31» 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Менеджмент в спорте
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Заочная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Кафедра-разработчик рабочей программы	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)								ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
				АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	3	3	108	4	2	0	2	104	0	0	104	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.04.02 Менеджмент

год набора группы: 2022

Программу составили:

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Алексеева Надежда Дмитриевна, старший преподаватель



Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Зиновьев Николай Алексеевич, к.пед.н., заведующий кафедрой



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.



Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-4.5 — способность руководить приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта

ПСК-4.7 — способность обеспечивать координацию работ федераций по видам спорта и организаций физической культуры и спорта по подготовке спортсменов высокого класса и их участию в официальных всероссийских и международных спортивных соревнованиях в составе спортивных сборных команд

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-4.5

знания:

- особенности спонсорства в области физической культуры и спорта;
- правовые аспекты спонсорства;

умения:

- проводить исследования в конкретной предметной области;
- привлекать субъекты спонсорства;

навыки:

владеть навыком ведения переговоров и написания коммерческих предложений с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей партнеров.

ПСК-4.7

знания:

технологии, методы, принципы, этапы организации работы со спонсорами спортивных организаций;

умения:

- выявлять потенциальных спонсоров;
- организовать практические действия для развития спонсорства в интересах отдельных спортсменов;

навыки:

владеть навыками планирования, подготовки и проведения спонсорских кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами спортивной организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ, ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТСМЕНА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-4 — Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
- ПК-91 — способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде, использованию различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-4 — Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-4.5	ПСК-4.7
2	3	Раздел 1. Основные понятия и значения спонсорства в спорте. 1. Определение и особенности спортивного спонсорства. 2. Цели, предмет и формы спонсорства. 3. Экономические и социальные аспекты спортивного спонсорства.	32	2	2	0	30	30	30
2	3	Раздел 2. Привлечение и взаимодействие со спонсорами. 1. Виды спонсорских программ. 2. Этапы работы со спонсорами. 3. Правовой статус спонсоров. 4. Стратегический процесс спонсорства. 5. СМИ в организации спонсорских мероприятий.	46	2	0	2	44	50	50
2	3	Раздел 3. Проблемы и перспективы развития российского спортивного спонсорства. Проблемы и перспективы развития российского спортивного спонсорства.	30	0	0	0	30	20	20
Всего за 3 семестр			108	4	2	2	104	100	100
Всего по дисциплине			108	4	2	2	104	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 2. Привлечение и взаимодействие со спонсорами.	Виды спонсорских программ	1
2		Этапы работы со спонсорами	1
Всего за 3 семестр			2

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Основные понятия и значения спонсорства в спорте.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе. Выполнение задания. Подготовка к зачету	30
2	Раздел 2. Привлечение и взаимодействие со спонсорами.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе. Подготовка презентации. Подготовка к зачету	44
3	Раздел 3. Проблемы и перспективы развития российского спортивного спонсорства.	Самостоятельное изучение раздела по рекомендуемой литературе. Написание эссе. Подготовка к зачету	30
Всего за 3 семестр			104

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3						ДР			Задан, Презент., Эссе	ДР						ДР	Тест, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Презент. – презентация;

- Эссе – эссе;
- Тест – тест;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- презентация;
- эссе;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Введение в теорию финансирования спорта. Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020, эл. рес.
2. . Интернет-маркетинг. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
3. . Спорт и бизнес. Пермь: ПГГПУ, 2018, эл. рес.
4. В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова. . Спортивный маркетинг. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
5. Г. Н. Голубева. . Спортивный менеджмент. Казань: Поволжский ГУФКСиТ, 2014, эл. рес.
6. И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. . Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты. Волгоград: ВГАФК, 2019, эл. рес.
7. И.В. Перфильева, Ю.А. Зубарев. . Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты. Волгоград: ВГАФК, 2015, эл. рес.
8. Н. П. Грачев, И. Н. Маслова. . Спортивный менеджмент: теория и практика. Воронеж: ВГИФК, 2012, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
2. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
3. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
4. <https://ibooks.ru> — ЭБС Айбукс.ру - это большой выбор актуальной литературы для вашей библиотеки в электронном виде.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *О Естественнонаучный БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова* кафедрой **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-4.5 способность руководить приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта;

ПСК-4.7 способность обеспечивать координацию работ федераций по видам спорта и организаций физической культуры и спорта по подготовке спортсменов высокого класса и их участию в официальных всероссийских и международных спортивных соревнованиях в составе спортивных сборных команд.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с научными основами современной теории и практики спонсорской и благотворительной деятельности в сфере физической культуры и спорта в современных рыночных условиях, формированием у обучающихся компетенций, позволяющих проводить анализ спортивного рынка, формированием навыка коммуникативных связей с потенциальными спонсорами и спортивными организациями.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- презентация;
- эссе;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**2 ч.**), самостоятельная работа студента (**104 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 4 ч. аудиторных занятий, и 104 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Основные понятия и значения спонсорства в спорте.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе. Выполнение задания. Подготовка к зачету	В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова. . Спортивный маркетинг: Москва: Юрайт, 2022 (Главы 1-9) . Интернет-маркетинг: Москва: Юрайт, 2021 (Главы 1-5) . Спорт и бизнес: Пермь: ПГГПУ, 2018 (Темы 1-3) И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. . Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты: Волгоград: ВГАФК, 2019 (7, 17) Н. П. Грачев, И. Н. Маслова. . Спортивный менеджмент: теория и практика: Воронеж: ВГИФК, 2012 (Темы 3, 4, 6) И.В. Перфильева, Ю.А. Зубарев. . Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты: Волгоград: ВГАФК, 2015 (Глава 10)	30
Итого по разделу 1		30
Раздел 2. Привлечение и взаимодействие со спонсорами.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе. Подготовка презентации. Подготовка к зачету	. Спорт и бизнес: Пермь: ПГГПУ, 2018 (Темы 1-3) Г. Н. Голубева. . Спортивный менеджмент: Казань: Поволжский ГУФКСИТ, 2014 (С. 60-120) В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова. . Спортивный маркетинг: Москва: Юрайт, 2022 (Главы 1-9) И.В. Перфильева, Ю.А. Зубарев. . Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты: Волгоград: ВГАФК, 2015 (Глава 10)	44
Итого по разделу 2		44
Раздел 3. Проблемы и перспективы развития российского спортивного спонсорства.		
Самостоятельное изучение раздела по рекомендуемой литературе. Написание эссе. Подготовка к зачету	. Спорт и бизнес: Пермь: ПГГПУ, 2018 (Темы 1-3) . Введение в теорию финансирования спорта: Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020 (1-6)	30
Итого по разделу 3		30

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- тест;
- презентация;
- эссе;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Задание

Подготовить таблицы:

1. Виды спонсоров (сравнение генерального, титульного, официального, технического спонсорства);
2. Виды партнерства (сравнение официального, технического, информационного партнерства)

Задание считается выполненным при условии, что представлен полный правильный ответ, материал изложен логично, грамотно, без ошибок.

Тест

В рамках освоения дисциплины обучающемуся необходимо ответить на теоретические вопросы в форме электронного теста, размещенного в ЭИОС Moodle. Каждый вариант теста (15 вопросов) генерируется случайным образом. Трудоемкость каждого вопроса составляет 1 балл. Проходной балл для сдачи теста - 10.

Презентация

Тема: "Спонсорская поддержка профессионального спорта (на примере избранной специализации)"

Объем - не менее 20 слайдов.

Критерии оценивания:

1. Проблема раскрыта полностью - 1 балл.
2. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы - 1 балл.
3. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана - 1 балл.
4. Выводы обоснованы - 1 балл.
5. Использовано более 5 профессиональных терминов - 1 балл.
6. Широко использованы технологии (Power Point и др.) - 1 балл.
7. Отсутствуют ошибки в представляемой информации - 1 балл.

Минимальный (проходной) балл - 5.

Эссе

Тема "Проблемы и перспективы развития российского спортивного спонсорства"

Раскрытие темы предполагает, что обучающийся проявит оригинальность решения проблемы, практичность, значимость и полезность предложенных идей, образность, яркость, художественную оригинальность изложения.

Эссе должно соответствовать критериям:

1. Раскрыта актуальность темы.

2. Проанализированы источники (не менее 4): монографии, учебники, статьи в периодических изданиях, электронные ресурсы. Дан их критический и сравнительный анализ.
3. Изложена авторская позиция относительно ситуации (процесса, явления), сформулировано собственное мнение по теме.
4. Обозначена практическая значимость вопроса и направлений его решения.
5. Объем эссе должен составлять не менее 2 листов формата А4 (Times New Roman, 14 шрифт, 1,5 интервал).
6. Обязательно наличие списка использованных литературных источников.
8. Уникальность не менее 70 %.

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Зачет по дисциплине предполагает сдачу электронного теста (не менее 15 баллов), подготовка презентации (не менее 5 баллов), выполнение задания и написание эссе.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-4.5	ПСК-4.7	
2	3	Раздел 1. Основные понятия и значения спонсорства в спорте.	32	2	2	0	30	30	30	Тест, Задание
2	3	Раздел 2. Привлечение и взаимодействие со спонсорами.	46	2	0	2	44	50	50	Презентация, Тест
2	3	Раздел 3. Проблемы и перспективы развития российского спортивного спонсорства.	30	0	0	0	30	20	20	Эссе, Тест
Всего за 3 семестр			108	4	2	2	104	100	100	
Всего по дисциплине			108	4	2	2	104	100	100	