

УТВЕРЖДАЮ
ис. Декан факультета *Р*
Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
« 31 » 05 20 22

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Стратегическое управление предприятием
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
6	11	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.04.02 Менеджмент

год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Стешин Анатолий Иосифович, д.э.н., профессор



Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

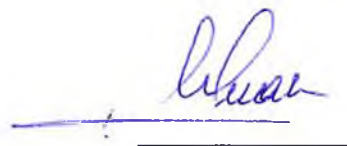
Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.



Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 — способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-1

знания:

на уровне представлений:

□ принципы формирования организационной структуры;

на уровне понимания:

□ обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;

□ как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество;

умения:

теоретические:

□ применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;

практические:

□ определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;

□ идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы;

□ использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;

□ применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;

навыки:

□ владеть навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка;

□ навыками анализа стратегических проблем развития производства, структуры промышленности;

□ навыками вовлечения в процесс разработки стратегических управленческих решений, их реализации широкого круга работников организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА, ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.**

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-3 — Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
- ПК-92 — способен к саморазвитию в условиях неопределенности, формулировать себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, выбирать способы решения и направления развития
- ПСК-1.1 — Способен разрабатывать систему операционного и стратегического управления персоналом организации
- ПСК-1.2 — Способен разрабатывать и применять методы и инструменты оперативного планирования, решать типовые задачи оперативного управления
- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1
6	11	Раздел 1. Анализ среды как важнейший этап стратегического планирования. Понятие внешней и внутренней среды, факторы определяющие деятельность предприятия Основные задачи стратегического менеджмента.	22	4	2	2	18	20
6	11	Раздел 2. Анализ макросреды. Основные этапы анализа макросреды Качественные и количественные методики анализа макросреды.	26	8	4	4	18	20
6	11	Раздел 3. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ возможных конкурентных стратегий. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа.	22	4	2	2	18	15
6	11	Раздел 4. Анализ микроокружения. Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий.	26	8	4	4	18	15
6	11	Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ стратегических альтернатив.	22	4	2	2	18	15
6	11	Раздел 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. Оценка стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	26	6	3	3	20	15
Всего за 11 семестр			144	34	17	17	110	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Анализ среды как важнейший этап стратегического планирования.	Понятие стратегии. Современный контекст раз-работки стратегии. Понятие стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического менеджмента. Пирамида стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента. Понятие внешней и внутренней среды, факторы определяющие деятельность предприятия	2
2	Раздел 2. Анализ макросреды.	Факторы макросреды предприятия . Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценка изменений. Качественные и количественные методики. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды.	4
3	Раздел 3. Отраслевой и конкурентный анализ.	Основные типы стратегий по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциации, сосредоточение (фокусирование). Условия осуществления стратегий по М. Портеру. Основные стратегии диверсифицированных компаний. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Конкурентная стратегия на этапе перехода к зрелости. Конкурентная стратегия на этапе спада. Слияния и поглощения. Стратегические союзы. Внутренне развитие. Изъятие капиталовложений. Особенности анализа различных типов стратегий.	2
4	Раздел 4. Анализ микроокружения.	Факторы микроокружения предприятия Основные экономические субъекты. Кооперация и индивидуализм. Выигрыши кооперации с позиций теории сравнительных преимуществ Рикардо. Формы экономической кооперации. Общая теория контрактов. Теория сетевого капитализма.	2
5		Анализ стратегических факторов. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа.	2
6	Раздел 5. Анализ внешней и	Методы и приемы анализа внешней и внутренней среды Аналитические подходы к идентификации альтернатив. Родовые	2

	внутренней среды.	корпоративные стратегии. Глобальные стратеги. Инновационные альтернативы. Стратегии сотрудничества. Организационные процессы, помогающие в генерировании альтернатив	
7	Раздел 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды.	Комплексный анализ внешней и внутренней среды Особенности современного этапа миро-вой экономической динамики. Формы и методы обеспечения инновационного развития социума. Барьеры реализации стратегии. Перевод страте-гии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.	3
Всего за 11 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Анализ среды как важнейший этап стратегического планирования.	Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам	18
2	Раздел 2. Анализ макроокружения.	Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий, выступлениям, докладам рефератам.	18
3	Раздел 3. Отраслевой и конкурентный анализ.	Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам	18
4	Раздел 4. Анализ микроокружения.	Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий выступлениям, докладам, рефератам.	18
5	Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды.	Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам	18
6	Раздел 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды.	Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам.	20
Всего за 11 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	Докл	Докл	Докл	Докл	Докл	ДР	Докл	Докл	Докл	ДР	Докл	Докл	Докл	Докл	Докл	ДР	Вопр. Экз

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. И. Стешин. . Интернет-технологии в бизнесе. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016, 66 экз.
2. В. Г. Борисов, С. М. Дроздов, В. Н. Окладский. . Стратегический менеджмент. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2012, 73 экз.
3. В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелёва, Н. Ю. Шестопап. . Менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2010, 53 экз.
4. Г. А. Польшкая. . Информационные системы маркетинга. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.
5. Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. . Маркетинговый анализ: технология и методы проведения. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
6. Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
7. Н. М. Розанова. . Конкурентные стратегии современной фирмы. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. <https://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Интерактивная доска;
2. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации* БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой *Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности и особенностей стратегического анализа в современных организациях, изучением современных моделей и методов стратегического анализа, изучением технологии проведения стратегического анализа, изучением подходов к организации стратегической аналитической деятельности в организации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Анализ среды как важнейший этап стратегического планирования.		
Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам	Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ: Москва: Юрайт, 2021 (1) В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелёва, Н. Ю. Шестопал. . Менеджмент: М.: ИНФРА-М, 2010 (2)	18
Итого по разделу 1		18
Раздел 2. Анализ макроокружения.		
Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий, выступлениям, докладам рефератам.	Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ: Москва: Юрайт, 2021 (1) Н. М. Розанова. . Конкурентные стратегии современной фирмы: Москва: Юрайт, 2021 (1)	18
Итого по разделу 2		18
Раздел 3. Отраслевой и конкурентный анализ.		
Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам	Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ: Москва: Юрайт, 2021 (1-2) А. И. Стешин. . Интернет-технологии в бизнесе: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (1)	18
Итого по разделу 3		18
Раздел 4. Анализ микроокружения.		
Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий выступлениям, докладам, рефератам.	Г. А. Польшкая. . Информационные системы маркетинга: Москва: Юрайт, 2019 (1-2) Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ: Москва: Юрайт, 2021 (2-3)	18
Итого по разделу 4		18
Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды.		
Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам	Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ: Москва: Юрайт, 2021 (2-3) В. Г. Борисов, С. М. Дроздов, В. Н. Окладский. . Стратегический менеджмент: СПб.БГТУ	18

	"ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2012 (1-3)	
Итого по разделу 5		18
Раздел 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды.		
Изучение и реферирование первоисточников, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, выступлениям, докладам, рефератам.	Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. . Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: Москва: Юрайт, 2021 (1-3) Н. А. Казакова. . Современный стратегический анализ: Москва: Юрайт, 2021 (3)	20
Итого по разделу 6		20

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- вопросы к экзамену;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Стратегический анализ как этап стратегического управления
2. Сущность, цели и задачи стратегического анализа
3. Информационная база стратегического анализа .
4. Ситуационный анализ .
5. Сущность ситуационного анализа
6. Методология и методика SWOT-анализа .
7. Анализ среды коммерческой организации методом составления профиля среды
8. Анализ неопределенности организационной среды.
9. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка
10. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
11. Применение матричных методов портфельного анализа в стратегическом анализе и планировании.
12. Классификация матриц стратегического планирования
13. Внедрение матричного инструментария в процессе стратегического управления.
14. Портфельный анализ наличия внутренних ресурсов
15. Характеристика и особенности применения отдельных матричных методов анализа
16. Модель ADL/LC - классическая модель стратегического анализа и планирования
17. Концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL (Матрица Хофера)
18. Матрица Ансоффа.
19. Матрица Абеля..
20. Модель SHELL/DPM.
21. Анализ стратегического положения и оценка действий компании. Метод SPACE
22. Метод BSC. Система 111–555.

Для работы необходимо каждому студенту выбрать одну тему доклада, по которому готовится презентация в формате Microsoft Power Point (15-20 слайдов) и комментарии к ним.

критерии оценивания:

1. Качество доклада:
 - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом -3-
 - четко выстроен -2-
 - рассказывается, но не объясняется суть работы -1-
 - зачитывается -0-
2. Использование демонстрационного материала:
 - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался -2-
 - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности -1-
 - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно -0-
3. Качество ответов на вопросы:
 - отвечает на вопросы -2-
 - не может ответить на большинство вопросов -1-

- не может четко ответить на вопросы -0-

4. Владение научным и специальным аппаратом:

- показано владение специальным аппаратом -3-

- использованы общенаучные и специальные термины -2-

- показано владение базовым аппаратом -1-

Максимум за один доклад студент может получить 10 баллов.

Студент может подготовить за один семестр более одного доклада.

Вопросы к экзамену

1. Сущность, предмет, цели и задачи стратегического анализа
2. Методологические основы стратегического анализа
3. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического анализа Принципы стратегического анализа
4. Матрица стратегических ресурсов фирмы.
5. Пять конкурентных сил (по М.Портеру). Основные черты конкурентных взаимодействий фирм.
6. Основные принципы проведения структурного анализа.
7. Принципы формирования стратегии фирмы. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой.
8. Оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа.
9. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды, прогноз конъюнктуры, SWOT – анализ.
10. Стратегический синтез: выдвижение и оценка целей предприятия, определение иерархии задач, решение которых необходимо для достижения главной цели, определение профиля (миссии) фирмы).
11. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив их оценке и выбору.
12. Базовые стратегия развития по М.Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного имущества фирмы. Риски, присущие базовым стратегиям.
13. Стратегии роста по И.Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста.
14. Конкурентные стратегии по Ф.Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.
15. Стратегический план как совокупность ситуационных планов, вступающих в действие при определенных условиях.
16. Методика выделения стратегических бизнес единиц, центров прибыли и центров затрат.
17. Стратегический контроллинг как система управления, позволяющая «отслеживать» движение предприятия к намеченной стратегической цели своего развития.
18. Метод Бостонской консалтинговой группы, называемый Матрицей «рост – доля рынка». Диагноз товарного портфеля на основе матрицы «рост – доля рынка».
19. Достоинства и ограничения матрицы «рост – доля рынка». Формирование товарного ассортимента.
20. Основные альтернативы товарной стратегии по А.Хоскингу.
21. Позиционирование как инструмент реализации стратегии дифференциации.
22. Выбор стратегии обновления ресурсов.
23. Управление развитием стратегического потенциала.
24. Кадровые ресурсы фирмы. Управление кадровыми ресурсами фирмы.
25. Задачи современного анализа.

Экзамен

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Для допуска к экзамену студент должен получить не меньше 8 баллов за доклад.

Экзамен включает в себя ответы на теоретические вопросы

Оценочные требования к экзамену:

оценка ОТЛИЧНО – студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;

оценка ХОРОШО – студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;
оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.
оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1	
6	11	Раздел 1. Анализ среды как важнейший этап стратегического планирования.	22	4	2	2	18	20	Вопросы к экзамену, Доклад
6	11	Раздел 2. Анализ макроокружения.	26	8	4	4	18	20	Вопросы к экзамену, Доклад
6	11	Раздел 3. Отраслевой и конкурентный анализ.	22	4	2	2	18	15	Вопросы к экзамену, Доклад
6	11	Раздел 4. Анализ микроокружения.	26	8	4	4	18	15	Вопросы к экзамену, Доклад
6	11	Раздел 5. Анализ внешней и внутренней среды.	22	4	2	2	18	15	Вопросы к экзамену, Доклад
6	11	Раздел 6. Комплексный анализ внешней и внутренней среды.	26	6	3	3	20	15	Вопросы к экзамену, Доклад
Всего за 11 семестр			144	34	17	17	110	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	