МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

Подписано цифровой подписью: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "БАЛТИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВОЕНМЕХ" ИМ. Д.Ф. УСТИНОВА"

серийный номер: 00e82203138ed02e105d66fbfc553c4b39

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«____» _____20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление/специальность подготовки — **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Специализация/профиль/программа подготовки — **Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**

Уровень высшего образования — **Бакалавриат**

Форма обучения — **Очная**

Факультет — **Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**

Выпускающая кафедра — **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Кафедра-разработчик рабочей программы — **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	1	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

Санкт-Петербург
20__ г.

15488

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2021

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ _____
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

15488

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

15488

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-7 — способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
УК-10 — способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-3 — способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-7

знания:

методы осуществления аналитического мониторинга процессов с целью разработки альтернатив для принятия оптимальных управленческих решений с учетом принципов социально-ответственного лидерства;

умения:

наблюдение и анализ коммуникативного взаимодействия на этапе реализации управленческих решений в аспекте социальной ответственности;

навыки:

оценка эффектов и последствий управленческих решений в контексте социальной ответственности.

УК-10

знания:

причины и виды антисоциального (в том числе коррупционного) поведения, технологии профилактики и противодействия антисоциальному поведению;

умения:

повышение уровня личностной культуры с целью профилактики антисоциального (в том числе коррупционного) поведения;

навыки:

коммуникативное взаимодействие на этапе реализации управленческих решений в

области противодействия антисоциальному (в том числе коррупционному) поведению.

УК-3

знания:

методы управления индивидуальным и групповым поведением в организации;

умения:

наблюдение и анализ алгоритмики индивидуального и группового поведения в организации;

навыки:

социальное взаимодействие с целью управления индивидуальным и групповым поведением в организации.

15488

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных курсов и служит основой для освоения дисциплин: **МАРКЕТИНГ**

Требования к уровню подготовки обучающихся и предварительные компетенции определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

15488

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-7	УК-10	УК-3
1	1	**Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.** 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1.2. Концепция устойчивого развития. 1.3. Конфликт интересов в экологической этике и культура массового потребления.	22	8	4	4	14	20	20	20
1	1	**Раздел 2. Этика бизнеса.** 2.1. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.2. Объекты исследования этики бизнеса 2.3. Основные направления в исследованиях этики бизнеса 2.4. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса 2.5. Проблема этического релятивизма.	16	4	2	2	12	16	16	16
1	1	**Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.** 3.1. Корпоративные этические кодексы 3.2. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса 3.3. Власть и сила в контексте управления социальными группами. 3.3. Управление групповым поведением. Групповые эффекты. 3.4. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации.	16	4	2	2	12	16	16	16
1	1	**Раздел 4. Формирование организационной культуры.** 4.1. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. 4.2. Ценностный аспект в моделях организационной куль-туры Т.Парсонса и Р.Квина-Дж.Рорбаха. 4.3. Типы организационных культур.	20	8	4	4	12	16	16	16
1	1	**Раздел 5. Управление конфликтами в организации.** 5.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 5.2. Роль руководителя в управлении конфликтом. 5.3. Источники конфликтов. 5.4. Акцентуации характера как причина возникновения однотипных конфликтов. 5.5. Стратегии разрешения конфликтов. 5.6. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.	18	6	3	3	12	16	16	16
1	1	**Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.** 6.1. Организационное поведение в транснациональных корпорациях 6.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. 6.3. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.).	16	4	2	2	12	16	16	16
Всего за 1 семестр			108	34	17	17	74	100	100	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	«Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	2
2		«Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.	2
3	Раздел 2. Этика бизнеса.	Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	2
4	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Диагностика имиджа организации по выбору студента	2
5	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.	4

15488

6	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	3
7	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	«Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)»	2
Всего за 1 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	14
2	Раздел 2. Этика бизнеса.	Этика бизнеса	12
3	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	12
4	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Формирование организационной культуры	12
5	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Управление конфликтами в организации	12
6	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	12
Всего за 1 семестр			74

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
1				ВиЗ		ДР		ВиЗ		ДР				ВиЗ		ДР	зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВиЗ – вопросы и задания;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

15488

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. В. Колесников. . Корпоративная культура. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление. М.: Форум, 2010, 7 экз.
5. В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ). СПб.: Изд-во РХГА, 2011, 7 экз.
6. Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
7. Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006, 48 экз.
8. И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики. М.: Магистр, 2010, 32 экз.
9. М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013, 102 экз.
10. М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 29 экз.
11. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, эл. рес.
12. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 47 экз.
13. Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?. М.: ЛКИ, 2010, 2 экз.
2. М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации. СПб.: Астерион, 2021, 1 экз.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru/bcode/489994 Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин;
2. https://urait.ru/bcode/489297 Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой;
3. https://urait.ru/bcode/490181 Основы природопользования и природообустройства : учебник для вузов / Л. М. Кузнецов, А. Ю. Шмыков ; под редакцией В. Е. Курочкина;
4. https://e.lanbook.com/book/196895 Большаков, Б. Е. Научная экспертиза проектов устойчивого развития сложных систем : учебное пособие / Б. Е. Большаков, Е. Ф. Шамаева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 210 с..

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;

15488

3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

15488

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся;
3. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
УК-10 способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;
УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объекта-ми и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** з.е., **108** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(17 ч.)**, практические занятия **(17 ч.)**, самостоятельная работа студента **(74 ч)**.

15488

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.		
Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление: М.: Форум, 2010 (1-3) М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации: СПб.: Астерион, 2021 (1-4) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ): СПб.: Изд-во РХГА, 2011 (1-3) Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (1-3) И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики: М.: Магистр, 2010 (1-2)	14
Итого по разделу 1		14
Раздел 2. Этика бизнеса.		
Этика бизнеса	Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений: Москва: Юрайт, 2019 (1-2) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (2)	12
Итого по разделу 2		12
Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.		
Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (2) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (3) М. Н. Миловзорова. . Теория организации	12

15488

	и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (6)	
Итого по разделу 3		12
Раздел 4. Формирование организационной культуры.		
Формирование организационной культуры	А. В. Колесников. . Корпоративная культура: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (7) Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития: М.: Вершина, 2006 (1-4) В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?: М.: ЛКИ, 2010 (1-3)	12
Итого по разделу 4		12
Раздел 5. Управление конфликтами в организации.		
Управление конфликтами в организации	А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (8)	12
Итого по разделу 5		12
Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.		
Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1-4)	12
Итого по разделу 6		12

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы и задания;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа
Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы и задания
Перечень вопросов и заданий приведён в Приложении 4 к рабочей программе дисциплины.

Зачет
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в целях определения уровня сформированности компетенций в соответствии с индикаторами их достижения. Контрольные задания для промежуточной аттестации формируются из утвержденного перечня оценочных материалов. Вариант контрольного задания содержит не менее 5 теоретических и (или) практических вопросов на каждую компетенцию, формирование которой обеспечивается в рамках дисциплины, не менее 50% заданий в варианте являются заданиями открытого типа, требующих развернутого письменного или устного ответа.

Критерии оценивания:
«не зачтено»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции
«зачтено»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, часть результатов выполнения задания может содержать ошибки, характер которых указывает на достаточный уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), но при этом позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-7	УК-10	УК-3	
1	1	**Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.**	22	8	4	4	14	20	20	20	Вопросы и задания
1	1	**Раздел 2. Этика бизнеса.**	16	4	2	2	12	16	16	16	Вопросы и задания
1	1	**Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.**	16	4	2	2	12	16	16	16	Вопросы и задания
1	1	**Раздел 4. Формирование организационной культуры.**	20	8	4	4	12	16	16	16	Вопросы и задания
1	1	**Раздел 5. Управление конфликтами в организации.**	18	6	3	3	12	16	16	16	Вопросы и задания
1	1	**Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.**	16	4	2	2	12	16	16	16	Вопросы и задания
Всего за 1 семестр			108	34	17	17	74	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	100	100	

15488

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы и задания

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1.	Б	Концепция корпоративной социальной ответственности в настоящее время: А) в России не внедрена; Б) носит рекомендательный характер; В) обязательна для внедрения по всех организациях; Г) обязательна для внедрения только в корпорациях.	УК-3 УК-10	2
2.	В	Предназначение корпоративной социальной ответственности выражается в А) эффективном использовании ресурсов; Б) максимизации прибыли; В) достижении баланса между экономическими интересами корпораций, интересами социальных групп (стейкхолдеров) и экологическими требованиями; Г) эффективном привлечении ресурсов.	УК-3 УК-10	2
3.	В	Какое направление в исследованиях этики бизнеса доминирует в настоящее время? А) религиозная этика; Б) деонтическая этика; В) этика утилитаризма; Г) этика справедливости.	УК-3 УК-10	2
4.	А	Форма финансовой помощи, выделяемая компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется: А) социальными инвестициями; Б) спонсорством; В) грантами; Г) рекламным фондом.	ОПК-7	2
5.	В	Социальные группы, имеющие какие-либо ожидания относительно деятельности корпорации и оказывающие на неё определенное влияние, называются: А) медиаторами; Б) экспертами; В) стейкхолдерами; Г) спичрайторами.	ОПК-7	2

6.	Б	Основной акцент в идеологии корпоративной социальной ответственности направлен: А) на создание товаров/услуг, максимально удовлетворяющих потребности клиентов; Б) на PR-составляющую формирования сильного корпоративного имиджа; В) на помощь малоимущим; Г) на развитие работников.	УК-3	2
7.	В	Корпоративная социальная ответственность – это: А) правила делового поведения; Б) закон, обязательный для исполнения; В) идеология управления корпорацией; Г) высокий уровень самосознания акционеров корпорации.	УК-10	2
8.		Корпоративный этический кодекс - это: А) регламент работы корпорации; Б) алгоритм норм, правил правильного (допустимого)/неправильного(недопустимого) поведения в определенной профессиональной или корпоративной среде; В) должностные обязанности работников; Г) правила делового общения.	УК-10	2
9.	Б	Умение управлять конфликтом для руководителя является: А) дополнительным навыком, не входящим в профессиональное поле руководителя; Б) тестом на профессиональную компетентность руководителя, обязательным навыком; В) желательным, но необязательным навыком; Г) сверхъестественной способностью.	УК-3	2
10.	Г	Социальное партнерство - это: А) кооперация и специализация управленческого труда; Б) отношения, основанные на купле-продаже, равновесии интересов продавца и покупателя; В) отношения власти – подчинения в организации; Г) отношения конструктивного взаимодействия основных субъектов экономических процессов путём согласования их интересов.	УК-3	2
11.	В	Что НЕ ВХОДИТ в треугольник конфликта интересов в экологической этике? А) биосфера; Б) человек потребляющий (Homo Consumers); В) человек, охраняющий биосферу; Г) целеполагание максимизации прибыли предприятий.	УК-3	2
12.	А	Субъективные факторы формирования социальной ответственности внутри корпорации включают в себя: А) качественные характеристики персонала (лояльность, сплоченность, инициативность и др.); Б) зрелость системы социального партнёрства; В) ожидания потребителей; Г) интересы акционеров.	УК-10	2
13.	А	В базовом уровне («культурном ядре») организационной культуры находятся: А) привычки работников; Б) ценности; В) правила коммуникации; Г) дресс-коды.	УК-10	2

14.	Б	Организация, созданная для защиты интересов ее участников и образующая самостоятельное юридическое лицо, называется: А) конгломератом; Б) корпорацией; В) концерном; Г) альянсом.	ОПК-7	2
15.	Г	Информация об объекте (предприятие, отрасль, деловой человек), которая оценивается целевой аудиторией, называется: А) резюме; Б) досье; В) жизненный цикл; Г) имидж.	ОПК-7	2
16.	В	Главной движущей силой процесса глобализации экономики являются: А) Организация Объединённых Наций; Б) государства; В) транснациональные корпорации; Г) гражданское общество.	УК-3	2
17.	А	Какой компонент ОТСУТСТВУЕТ в западной концепции устойчивого развития (sustainable development): А) ноосфера; Б) интересы социальных систем (человек – общество); В) экологические императивы; Г) экономические интересы предприятий.	ОПК-7	2
18.	Б	«Повестка дня на XXI век» была принята на конференции ООН по окружающей среде: А) в 1972 году в Стокгольме; Б) в 1992 году в Рио-де-Жанейро; В) в 1999 году в Риме; Г) в 1969 году в Осло.	ОПК-7	2
19.	В	Корпоративная миссия - это: А) защита доли рынка; Б) максимизация прибыли; В) социально приемлемая концепция бизнеса фирмы; Г) победа в конкурентной борьбе.	ОПК-7	2
20.	Г	Какая теория обосновывает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров? А) корпоративного альтруизма; Б) социальной ответственности; В) корпоративного развития; Г) корпоративного эгоизма.	ОПК-7	2
21.	Б	К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся: А) институциональные условия и ограничения; Б) ожидания ключевых стейкхолдеров, (акционеры, поставщики, сотрудники, потребители и др.); В) конкурентные преимущества; Г) научно-технический прогресс.	УК-3	2
22.	Г	Корпоративная социальная ответственность НЕ направлена на: А) обеспечение устойчивого развития организации и производство продукции; Б) учет ожиданий заинтересованных сторон; В) подчинение требованиям законодательства;	УК-10	2

		Г) рост доходов корпорации.		
23.	Б	Наибольшее негативное воздействие на показатели эффективности организации оказывает: А) внутриличностный конфликт; Б) межгрупповой конфликт; В) конфликт между личностью и группой (асимметричный конфликт); Г) межличностный конфликт.	УК-3	2
24.	Б	Какой индекс в исследованиях Г.Хофстеде показывает ориентацию на стабильность, безопасность? А) дистанция власти; Б) ориентация на краткосрочную/долгосрочную перспективу; В) индивидуализм – коллективизм; Г) избегание неопределенности.	ОПК-7	2
25.	В	Найдите ценность, которая НЕ ВХОДИТ в систему ценностей человека, потребляющего (Homo Consumers): А) эгоизм; Б) гедонизм; В) забота о биосфере; Г) нарциссизм.	УК-3	2
26.	В	Что имеет отношение к проблеме исчерпаемости природных ресурсов современного мирового хозяйства: А) культурная унификация; Б) технологический отрыв стран-лидеров от всего остального мира; В) нехватка питьевой пресной воды; Г) рост угрозы мирового терроризма.	ОПК-7	2
27.	В	То, какое значение в данной культуре имеет значение личности, показывает индекс Г.Хофстеде: А) дистанция власти; Б) ориентация на краткосрочную/долгосрочную перспективу; В) индивидуализм – коллективизм; Г) избегание неопределенности.	УК-3	2
28.	А	Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом называется: А) культурная идентичность; Б) имитация; В) этноцентризм; Г) толерантность.	УК-3	2
29.	Г	В основу массовых коммуникаций заложен следующий методологический подход: А) верификация; Б) параллелизм; В) агностицизм; Г) бихевиоризм.	ОПК-7	2

30.	Б	Лоббизм – это: А) процесс регулирования рынка государственными структурами; Б) процесс влияния коммерческих интересов бизнес-структур на принятие политических решений законодательной властью; В) прогнозирование развития политической ситуации; Г) взаимная поддержка депутатов путём обмена голосами при принятии законодательных решений.	УК-10	2
31.	Защита биосферы, повышение качества жизни работников и потребителей	Какими, на Ваш взгляд, должны быть базовые принципы работы транснациональных корпораций в XXI веке?	ОПК-7	5
32.	Формирование позитивного имиджа транснациональных корпораций	Определите значение идеологии корпоративной социальной ответственности в управлении транснациональными корпорациями	УК-3 УК-10	5
33.	Качество товаров/услуг, Забота об окружающей среде, Развитие персонала, Изменение мира к лучшему	Перечислите основные направления корпоративной социальной ответственности	УК-3	5
34.	Глобальное исследование рынков, участие в выссокотехнологичных отраслях, адартивность структур, применение ИТ-технологий	Какие отличительные черты транснациональных корпораций Вам известны?	ОПК-7	5
35.	Позитивный имидж облегчает доступ к ресурсам	Назовите преимущества формирования позитивного имиджа предприятия	ОПК-7	5
36.	Акционеры, персонал, потребители, общественноть, государство, партнеры	Назовите основных стейкхолдеров организации	УК-3	5
37.	Название, логотип, девиз (слоган), фирменные цвета, миссия, герой (герои), артефакт (ы)	Перечислите основные инструменты управления смыслами работы корпорации (организационные символы)	ОПК-7	5
38.	Различия есть. Этика – это правила нравственности, а этикет – условная вежливость	Есть ли различия в понятиях «этика» и «этикет»? Если есть, то какие они?	УК-3 УК-10	5
39.	Мотивировать личным примером, вести разъяснительную работу, формировать такую систему ценностей организационной культуры, которая не допускает неэтичных поступков	Если бы Вы были руководителем, то как бы Вы побуждали коллектив действовать этично?	УК-3 УК-10	5
40.	Эмоции играют важную роль в этом процессе	Какую роль в мотивировании к этичному поведению играют эмоции?	ОПК-7	
41.	Перенос капитала из стран с его относительно избыточным количеством в страны, где он	Что такое транснационализация?	ОПК-7 УК-10	5

	находится в дефиците, но в избытке –другие виды ресурсов			
42.	Максимизация прибыли – максимизация производства-стимулирование максимизации потребления	Назовите самые главные цели работы корпораций	УК-10	5
43.	Относиться к конечным ресурсам планеты бережно, чтобы потомки их могли использовать	В чем суть теории пределов роста?	УК-3	5
44.	Дифференциация, ограниченность ресурсов, взаимозависимость задач, преграды в коммуникации	Назовите источники конфликтов	ОПК-7	5
45.	Состояние стресса психики человека при встрече с новой системой ценностей незнакомой культуры	Что такое «культурный шок»?	ОПК-7	5
46.	Если бизнес не будет действовать в рамках моральных обязательств, то это приведет к дальнейшему истощению ресурсов биосферы и снижению качества жизни людей, деградации социальных систем	Обязан ли бизнес действовать в рамках моральных обязательств и почему?	ОПК-7	5
47.	Они тесно взаимосвязаны, идут параллельно, процесс культурной глобализации служит основой для того, чтобы достигались цели экономической глобализации	Как взаимосвязаны процессы культурной глобализации и экономической глобализации?	УК-3 УК-10	5
48.	Да, могут и оказывают.	Могут ли транснациональные корпорации оказывать влияние на политическую ситуацию в тех государствах, в которых они размещают производственные и сбытовые базы?	УК-10	5