МИНОБРНАУКИ РОССИИ

БАЛТИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВОЕНМЕХ» ИМ. Д.Ф. УСТИНОВА

УТВЕРЖДАЮ
и.о. Декан факультета Р
_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«31» 05 20 22

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление/специальность подготовки	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Специализация/профиль/программа подготовки	**Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**
Уровень высшего образования	**Бакалавриат**
Форма обучения	**Очная**
Факультет	**Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**
Выпускающая кафедра	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**
Кафедра-разработчик рабочей программы	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	6	4	144	68	34	0	34	76	0	0	76	экз.

Санкт-Петербург
2022г.

7611

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ _____
Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.2 — способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ
ПСК-1.4 — способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.2

знания:

на уровне представлений:

- структуру и условия реализации политико-коммуникативных кампаний;

на уровне понимания:

- модели, каналы и техники политической коммуникации;

на уровне воспроизведения:

- методику определения промежуточных и результирующих итогов;

умения:

теоретические:

- отбирать и сочетать каналы и техники политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации;

практические:

- проектировать и реализовывать коммуникативные технологии при проведении политических и избирательных кампаний, политической мобилизации, писать тексты для СМИ по политической тематике;

навыки:

- навыками отбора и сочетания каналов и техник политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации.

ПСК-1.4

знания:

на уровне представлений:

- методику определения промежуточных и результирующих итогов;

на уровне понимания:

- модели, каналы и техники политической коммуникации;

на уровне воспроизведения:

- технологии и приемы осуществления политических коммуникаций, написания текстов для СМИ по политической тематике;

умения:

практические:

- проектировать и реализовывать коммуникативные технологии при проведении политических и избирательных кампаний, политической мобилизации, писать тексты для СМИ по политической тематике;

теоретические:

- отбирать и сочетать каналы и техники политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации;

навыки:

- осуществления эффективной коммуникации при проведении политических и избирательных кампаний, политической мобилизации, написания текстов для СМИ по политической тематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является дисциплиной **вариативной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЛИТОЛОГИЯ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-2 — Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- УК-10 — Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.2	ПСК-1.4
3	6	**Раздел 1. Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».** Понятия: «социальные коммуникации», «политические коммуникации», разность трактовок и междисциплинарные заимствования. Политическая коммуникация как особая форма информационного обмена. Социальные функции политической коммуникации. Теории политической коммуникации. Предмет политической коммуникации. Основные подходы и трактовки понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных авторов. Знакомство студентов с историей возникновения дисциплины, ее структурой и местом в рамках социологии коммуникаций, а также в системе социологии политики. История исследования политической коммуникации в социологической науке, политологии, истории, журналистике и др. науках. Известные авторы-исследователи политической коммуникации. Социальные функции политической коммуникации. Функции политической коммуникации по Г. Алмонду и др. Приемы политической коммуникации. Эффективность политической коммуникации (сравнительное рассмотрение ряда информационных политических проектов). Основные каналы распространения «политической информации». Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике.	27	12	6	6	15	20	20
3	6	**Раздел 2. Раздел 2. Концепции политической коммуникации.** Досоциологический период социальной коммуникации. Материальные и нарративные источники, сигнификация, иконические образы. Социально-политические идеи: периоды и этапы наследования. Осмысление социальной коммуникации в качестве инструмента социально-политического взаимодействия. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время, новые коммуникативные практики, каналы и языки, проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции. Г. Лассуэлл о проблемах эффективности воздействия массовой пропаганды. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в. Социальная роль направленного информационного воздействия: возможности и ограничения. Вопросы эффективности информационного воздействия в условиях политической коммуникации. Проблемы ресурсного оснащения и информационной безопасности в политических коммуникативных практиках. Специализированные информационные технологии в политической коммуникации («информационная агрессия», «экологизация политических кампаний В.Н. Иванов и др.). Информационно-коммуникативное воздействие в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрен, Дж. Комсток). Коммуникации в условиях политических нововведений. «Рождение биополитики» М. Фуко. Политические партии и некоммерческие организации как субъекты политики. Образование и информационная политика в современном государстве.	29	14	7	7	15	20	20
3	6	**Раздел 3. Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.** Виды политической коммуникации. Основная типология. Уровни социальных и политических коммуникаций (Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Л. Фестингер). Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая научная концепция. Принцип обратной связи в политических коммуникациях. Политологическая модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Использование политических коммуникаций в социально-экономическом и политическом моделировании, инновационной проектной деятельности. «Политический язык». Адресность политической информации. Каналы передачи и обмена значимой информацией. Закрытость политической информации. Проблемы: эффективного обмена между участниками коммуникативной цепи. Вопросы объективности исследования политических коммуникаций. Современные подходы к исследованию политической коммуникации. Акцентирование внимания на мезологической концепции социально-политического развития. Критическое осмысление современных научных подходов. Культура политических коммуникаций (сравнение отечественных и зарубежных подходов).	29	14	7	7	15	20	20
3	6	**Раздел 4. Раздел 4. Модели политической коммуникации.** Модели политической коммуникации. Модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Ситуации искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. О роли обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Перспективы трансформации практик замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами, модели «паноптикум» и др. Восприятие политической информации населением, различными социальными категориями и группами. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Развитие коммуникационной кампании рекламного типа: перспективы и опасности. Кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Социальный заказ на политическую информацию. «Прозрачная политическая коммуникация». Политическая информационная кампания маркетингового типа.	29	14	7	7	15	20	20
3	6	**Раздел 5. Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.**	30	14	7	7	16	20	20

		Влияние СМИ и СМК в информационном сопровождении публичной политики. Отбор и селекция «актуальной» политической информации для освещения в СМК. Основные трактовки виртуальности и виртуального общества (социологические подходы и междисциплинарные определения). Социальные сети, виртуальные сети, компьютерные сети: общее и особенное. Направления политической коммуникации в современных информационных сетях. Интернет как средство политической коммуникации: история и перспективы развития «мировой политической паутины». Политические выборы и Интернет. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)». Социоинженерные аспекты развития политической коммуникации в сети-Интернет. Перспективы формирования «электронной демократии» в Российской Федерации.							
Всего за 6 семестр			144	68	34	34	76	100	100
Всего по дисциплине			144	68	34	34	76	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».	Понятие «политической коммуникации»: содержание и трактовки.	2
2		Предметная область политической коммуникации.	2
3		Социальные функции политической коммуникации (анализ документов, типологический анализ, методика «мозгового штурма»).	2
4	Раздел 2. Раздел 2. Концепции политической коммуникации.	Основания для выделения научных концепций: методологический уровень.	3
5		Сравнительно-критический анализ концептуальной состоятельности концепций политической коммуникаций.	4
6	Раздел 3. Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.	Виды политической коммуникации.	3
7		Уровни политической коммуникации. Ресурсное оснащение политических коммуникаций: участники, возможности, вероятные риски. Культура политических коммуникаций.	4
8	Раздел 4. Раздел 4. Модели политической коммуникации.	Модели политической коммуникации (описание, сравнение, критика).	2
9		Закрытость политической информации: российские и зарубежные модели развития политической коммуникации (сигинетика, принцип «глухого телефона», дифференцирование информационных каналов и др.).	2
10		Репутационная модель политической коммуникации. Сверхнормативный вопрос: «Политическая информационная кампания маркетингового типа».	3
11	Раздел 5. Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.	Закрепление обзора научных трактовок понятий: «виртуальность», «виртуальная среда», «виртуальное общество».	3
12		Политические коммуникации в системе СМИ и СМК. Агенты и информанты, правила и проблемы защиты информации.	4
Всего за 6 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие «политической коммуникации»: содержание и трактовки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Предметная область политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5

3		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Социальные функции политической коммуникации (анализ документов, типологический анализ, методика «мозгового штурма»)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	5
4	Раздел 2. Раздел 2. Концепции политической коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основания для выделения научных концепций: методологический уровень». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	6
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Сравнительно-критический анализ концептуальной состоятельности концепций политической коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	9
6	Раздел 3. Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Виды политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	6
7		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Уровни политической коммуникации. Ресурсное оснащение политических коммуникаций: участники, возможности, вероятные риски. Культура политических коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	9
8	Раздел 4. Раздел 4. Модели политической коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрытость политической информации: российские и зарубежные модели развития политической коммуникации (сигинетика, принцип «глухого телефона», дифференцирование информационных каналов и др.)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
9		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Репутационная модель политической коммуникации. Сверхнормативный вопрос: «Политическая информационная кампания маркетингового типа»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	5
10		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Модели политической коммуникации (описание, сравнение, критика)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
11	Раздел 5. Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрепление обзора научных трактовок понятий: «виртуальность», «виртуальная среда», «виртуальное общество»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
12		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Политические коммуникации в системе СМИ и СМК. Агенты и информанты, правила и проблемы защиты информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5. Подгоовка к экзамену.	8
Всего за 6 семестр			76

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
6		Докл		Докл		Докл		Докл		Докл		Докл		Докл		Докл	Вопр. Экз

Условные обозначения:

- Докл – доклад;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену.

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- доклад;
- вопросы к экзамену.

Рубежная аттестация студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:

- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://urait.ru — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
   http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является дисциплиной **вариативной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ПСК-1.2 способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ;
ПСК-1.4 способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков в области организации взаимодействия политических акторов, освоением ими используемых для этого коммуникативных технологий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Рубежная аттестация студентов производится по итогам половины семестра в следующих формах:
- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4** з.е., **144** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(34 ч.)**, практические занятия **(34 ч.)**, самостоятельная работа студента **(76 ч)**.

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 68 ч. аудиторных занятий, и 76 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие «политической коммуникации»: содержание и трактовки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Предметная область политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Социальные функции политической коммуникации (анализ документов, типологический анализ, методика «мозгового штурма»)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		5
Итого по разделу 1		15
Раздел 2. Раздел 2. Концепции политической коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основания для выделения научных концепций: методологический уровень». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	6
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Сравнительно-критический анализ концептуальной состоятельности концепций политической коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		9
Итого по разделу 2		15
Раздел 3. Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Виды политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (3)	6
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Уровни политической коммуникации. Ресурсное оснащение политических коммуникаций: участники, возможности, вероятные риски. Культура политических коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.		9
Итого по разделу 3		15
Раздел 4. Раздел 4. Модели политической коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрытость политической информации: российские и зарубежные модели развития политической коммуникации (сигинетика, принцип «глухого телефона», дифференцирование	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти:	5

информационных каналов и др.)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Москва: Юрайт, 2020 (4)	
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Репутационная модель политической коммуникации. Сверхнормативный вопрос: «Политическая информационная кампания маркетингового типа»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.		5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Модели политической коммуникации (описание, сравнение, критика)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		5
Итого по разделу 4		15
Раздел 5. Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрепление обзора научных трактовок понятий: «виртуальность», «виртуальная среда», «виртуальное общество»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (5)	8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Политические коммуникации в системе СМИ и СМК. Агенты и информанты, правила и проблемы защиты информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5. Подгоовка к экзамену.		8
Итого по разделу 5		16

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- доклад;
- вопросы к экзамену;
- экзамен.

Критерии оценивания

Доклад

1. Авторы политической коммуникации (на выбор).
2. Модели политической коммуникации.
3. Основные виды политической коммуникации.
4. Российские практики политической коммуникации.
5. Информационно-коммуникационные системы в публичной политике: сравнение советских, постсоветских и новых демократических ресурсов.
6. Теория коммуникации Т. М. Дридзе.
7. Политическая кибернетика.
8. Понятия: «политическая информация» и «политически значимая информация».
9. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
10. Социальная коммуникация в условиях открытого общества.
11. Основные каналы распространения политически значимой информации.
12. Главные агенты политической коммуникации в условиях политической модернизации в России.
13. Коммуникационное определение политической системы общества.
14. Политические нововведения: трудности информационно-коммуникативного оснащения (по материалам научно-популярных публикаций).
15. «Электронная демократия» и «электронное правительство»: российские перспективы.
16. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант).
17. Условия деятельности СМК в информационном поле политики.
18. Отношения между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера –У. Джонсона).
19. О роли политической коммуникации в системе модернизации российской государственной системы.
20. Использование «Паблик рилейшнз» в политических кампаниях.
21. Этапы социологического исследования политической коммуникации.
22. Население о власти: перспективы диалоговой формы взаимодействия.
23. Военная реформа РФ в материалах официальных источников СМИ.
24. Политическая реклама на региональном уровне социально-политического взаимодействия.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:
• соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
• соответствие целям и задачам дисциплины;
• постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
• логичность и последовательность в изложении материала;
• способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
• объем исследованной литературы и других источников информации;
• способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
• умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
• навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
• обоснованность выводов;
• правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
• соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Вопросы к экзамену

1. Понятие «политические коммуникации» в социологической науке.
2. Политические коммуникации: междисциплинарные трактовки.
3. Социальные функции политических коммуникаций.
4. Предметная область исследования политических коммуникаций.
5. Модели политических коммуникаций.
6. Виды политических коммуникаций.
7. Политические коммуникации в обществе постмодерна.
8. Каналы политической коммуникации.
9. Авторы-исследователи политической коммуникации (3-4 на выбор).
10. Культура политических коммуникаций.
11. Зарубежные исследования политической коммуникации: подходы и наработки (на выбор).
12. Виртуальная среда и политическая коммуникация: условия, ресурсы, каналы и перспективы (обзор).
13. Политические коммуникации в системе СМИ и СМК.
14. Восприятие политической информации населением.
15. Роль политической коммуникации в социально-политическом взаимодействии современного российского обществ.

Экзамен

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.
Знания обучающихся оцениваются по четырех бальной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».
Допуск к экзамену осуществляется на основании успешного прохождения промежуточной аттестации.
Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:
• полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
• уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
• логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
• приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
• лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.
Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:
• недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
• допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
• допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
• нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
• приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
• допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.
Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».
Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:
• невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
• допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
• допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
• существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося

устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
• отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
• невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».
Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:
• отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
• невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
• допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
• скрытное или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
• невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
• невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;
Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».
Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.
Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:
• необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
• необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.2	ПСК-1.4	
3	6	**Раздел 1. Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».**	27	12	6	6	15	20	20	Доклад, Вопросы к экзамену
3	6	**Раздел 2. Раздел 2. Концепции политической коммуникации.**	29	14	7	7	15	20	20	Доклад, Вопросы к экзамену
3	6	**Раздел 3. Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.**	29	14	7	7	15	20	20	Доклад, Вопросы к экзамену
3	6	**Раздел 4. Раздел 4. Модели политической коммуникации.**	29	14	7	7	15	20	20	Доклад, Вопросы к экзамену
3	6	**Раздел 5. Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.**	30	14	7	7	16	20	20	Доклад, Вопросы к экзамену
Всего за 6 семестр			144	68	34	34	76	100	100	
Всего по дисциплине			144	68	34	34	76	100	100	