

38.04.02-Менеджмент в спорте (Заочная) 2022г.н. вып. Кафедра О5

Дисциплина
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ О СПОРТЕ
АНТИДОПИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ПРАКТИКЕ
<i>ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ</i>
<i>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ</i>
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА
МЕНЕДЖМЕНТ ФИТНЕС КЛУБОВ
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТОК И ИССЛЕДОВАНИЙ
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТСМЕНА
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МЕНЕДЖЕРА В СПОРТЕ
РЕКЛАМА В СПОРТЕ
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СПОРТИВНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ