

38.04.02-Стратегическое управление предприятием (Заочная) 2021г вып. Кафедра Р1

| |
|---|
| Дисциплины |
| ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ |
| ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| <i>ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i> |
| ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ |
| МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ |
| <i>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ</i> |
| МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ |
| МЕТОДОЛОГИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ |
| МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ |
| ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТОК И ИССЛЕДОВАНИЙ |
| ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ |
| ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА |
| РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ |
| ТЕХНОЛОГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА |
| ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ |
| УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ |
| УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ |
| УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ |
| УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ |
| УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ |
| УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА |
| УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ |
| ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ |