

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и ИКТ

С.А. Матвеев

2018 г.



КАНДИДАТСКИЙ ЭКЗАМЕН ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (В ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

(наименование дисциплины)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:

38.06.01 ЭКОНОМИКА

(указывается код и наименование направления подготовки)

НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОДГОТОВКИ:

05.02.22 Организация производства (в промышленности)

(указывается наименование направленности)

КВАЛИФИКАЦИЯ: Исследователь. Преподаватель-исследователь

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ: Экзамен

(Зачет / Дифференцированный зачет / Экзамен)

Санкт-Петербург
2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*
/оборотная сторона титульного листа/


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ФГОС ВО)


38.06.01 ЭКОНОМИКА

(указывается индекс и наименование направления/специальности)


Программу составили:

кафедра Р4 «Экономика, организация и управление производством»

 Курашева Наталья Алексеевна, зав. кафедрой Р4, к.э.н., доцент

 Сорокина Елена Владимировна, доцент кафедры Р4, к.полит.н., доцент

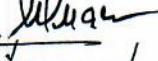
Эксперт:

 Горбушин В.В., директор управления экономики и финансов ООО «НПО
«СПбЭК»», к.э.н.

Программа рассмотрена на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы Р4 «Экономика, организация и управление производством»
(индекс и наименование кафедры-разработчика рабочей программы)


« 31 » 08 2018 г. Заведующий кафедрой Курашева Н.А., к.э.н., доцент 
(Ф.И.О., уч.степень, уч.звание) (подпись)

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии по
укрупненной группе направлений и специальностей подготовки (УМК по
УГНиСП38.00.00 Экономика и управление, протокол № 2/2018 от 31.08.2018
(индекс) (полное наименование направления), (№ протокола)

« 31 » 08 2018 г. Председатель УМК по УГНиСП Шматко А.Д., д.э.н., доцент 
(Ф.И.О., уч.степень, уч.звание) (подпись)

Учебная дисциплина обеспечена основной литературой

« 31 » 08 2018 г. Директор библиотеки Сесина Н.В.
(Ф.И.О., уч.степень, уч.звание)


(подпись)

1. Общие сведения

Кандидатский экзамен по дисциплине «Организация производства (в промышленности)» является формой промежуточной аттестации при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и направленности подготовки 05.02.22 Организация производства (в промышленности).

Цель кандидатского экзамена - установить глубину профессиональных знаний аспиранта ученой степени, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе. Сдача данного кандидатского экзамена обязательна для присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Сдача кандидатского экзамена планируется на третий год обучения.

Кандидатский экзамен по дисциплине «Организация производства (в промышленности)» вносит вклад в формирование следующих общепрофессиональных для направления компетенций:

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

Кандидатский экзамен по дисциплине «Организация производства (в промышленности)» вносит вклад в формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью самостоятельно осуществлять научно-практическую работу по организации производственных процессов, оценке факторов, определяющих тенденции инновационного развития предприятий (ПК-1);

- готовностью организовать работу по внедрению современных научных методов организации производства, реализации принципов производственного менеджмента, включая подготовку кадрового обеспечения и эффективность форм организации труда (ПК-2);

- умением экономически обосновать необходимость разработки и внедрения ресурсосберегающих и экологических производственных систем (ПК-3).

2. Организация и прием кандидатского экзамена

Кандидатские экзамены проводятся по билетам или в форме собеседования в соответствии с программами, разработанными на основе примерных программ кандидатских экзаменов, утвержденных Министерством образования и науки Российской Федерации (разработанные программы утверждаются на Ученом совете Университета).

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

3. Структура кандидатского экзамена

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает: один вопрос из Раздела 1 «Общая экономическая теория» (примерный перечень вопросов см. в Приложении А), три вопроса из разделов программы «Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем», «Теоретические основы организации управления промышленными системами» и «Функциональный менеджмент в промышленности» (примерный перечень вопросов см. в Приложении Б). Кроме того, в билет включается вопрос по теме диссертационного исследования.

4. Содержание кандидатского экзамена

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Управление затратами», «Экономика НИОКР», «Организация производства (в промышленности)».

Раздел 1. Общая экономическая теория

1.1. Экономические системы. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика. Эластичность спроса и предложения. Выбор потребителя в рыночной экономике.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории).

Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

2.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, монополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2.2. Макроэкономические факторы развития промышленности. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица в России.

Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

2.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

2.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

2.5. *Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности.* Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Внеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

2.6. *Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.* Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятия.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

3. Теоретические основы организации управления промышленными системами

3.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами). Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

3.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

3.4. Антикризисное управление промышленными системами. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

3.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов). Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

3.6. Информационные технологии управления. Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

3.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем. Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

3.8. Внутрифирменное планирование. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

4. Функциональный менеджмент в промышленности

4.1. Маркетинг в промышленных системах. Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

4.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

4.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные

особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Производственная логистика. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

4.5. Управление качеством в промышленных системах. Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

4.6. *Финансовый механизм управления промышленными системами.* Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

4.7. *Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов).* Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема «утечки умов».

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

5. Критерии оценивания

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале. Итоговая оценка выставляется по 5-балльной шкале по следующему принципу пересчета:

- «Отлично» – 5 баллов (по 5-балльной шкале);
 «Хорошо» - 4 балла (по 5-балльной шкале);
 «Удовлетворительно» - 3 балла (по 5-балльной шкале);
 «Неудовлетворительно» - 2 балла (по 5-балльной шкале).

Критерии оценивания

	Баллы
Ответ полный без замечаний, продемонстрированы знания по специальной дисциплине	5
Ответ полный, с незначительными замечаниями	4
Ответ не полный, существенные замечания	3
Ответ на поставленный вопрос не дан.	2

Невыполнение одного из заданий (или отказ от его выполнения) является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за кандидатский экзамен в целом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

- 1) Управление инновационными процессами на производственном предприятии [Текст] : учебное пособие [для вузов] / Н. А. Курашева [и др.] ; БГТУ "ВОЕНМЕХ". - СПб. : [б. и.], 2015. - 86 с. : граф., схемы, табл. - Библиогр.: с. 84-85. - ISBN 978-5-85546-887-8 : 57.49 р. (39 экз.)
- 2) Баранчеев, В.П. Управление инновациями [Текст] : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с. : граф., схемы, табл. - (Основы наук). - Об авторах: с. 2, послед. с. облож. - Библиогр.: с. 704-711. - Список аббревиатур: с. 9-11. - Вопросы, задания, тесты: в конце глав. - Ответы к тестам: с. 685. - Глоссарий: с. 686-703. - ISBN 978-5-9916--0915-9. - ISBN 978-5-9692-1007-3. (12 экз.)
- 3) Виноградова, А.В. Институциональная экономика: теория и практика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / А. В. Виноградова ; отв. вып. Н. Н. Никулина ; Нижегородск. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. - Электрон. текстовые дан. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2012. - 1 эл. жестк. диск : цв. : схемы, табл., фото. - Библиогр.: с. 68-69. - Библиогр. в конце разд. - Библиогр. в подстроч. прим. - Вопросы для повтор.: в конце разд. - Темы контрол. работ: с. 64. - Вопросы к зачёту: с. 65. - Задание для самоконтроля: с. 66-67.
- 4) Сухарев, О.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс] / О. С. Сухарев. - М. : Юрайт, 2017. - 398 с. - (ЭБС Юрайт). - 20170620.
- 5) Окрепилов, В.В. Экономика качества [Электронный ресурс] / В. В. Окрепилов. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Наука, 2011. - 1 эл. жестк. диск : цв. : граф., портр., схемы, табл. - Библиогр.: с. 613-629. - ISBN 978-5-02-038166-7.
- 6) Тертышник, М.И. Экономика предприятия [Текст] : учебно-методический комплекс : учебное пособие для вузов / М. И. Тертышник. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 300 с. : обр., схемы, табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце разд. - Приложения: с. 295-296. - ISBN 5-16-002327-5 : 259.82 р. (52 экз.).
- 7) Самсонов, В.С. Экономика предприятий и отрасли [Текст] : учебник для вузов / В.С. Самсонов. - М. : Академия, 2014. - 297 с. : табл., граф. - Высшее образование. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 294. - Список сокрац.: с. 4-5. - Контр. вопросы: в конце глав. (30 экз.).
- 8) Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие [для вузов] / Н. П. Шибалова [и др.] ; БГТУ "ВОЕНМЕХ". - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2014. - 1 эл. жестк. диск : граф., схемы, табл. - Библиогр.: с. 121. - Контр. вопр.: в конце глав. - Задания: в конце глав. - ISBN 978-5-85546-845-8.
- 9) Бардовский, В.П. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Электрон. текстовые дан. - М. : Форум. -

[Б. м.] : ИНФРА-М, 2011. - 1 эл. жестк. диск : граф., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в подстроч. прим. - Библиогр.: с. 624-625. - Глоссарий: с. 626-659. - ISBN 978-5-8199-0361-2. - ISBN 978-5-16-003344-0.

10) Информационные системы в экономике [Текст] : учебное пособие для вузов / Е.В. Варфоломеева [и др.] ; ред. Д. В. Чистов. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 233 с. : схемы, табл. - (Высшее образование). - Авторы указ. на обороте тит. листа. - Библиогр.: с. 299-311. - Контр. вопросы: в конце глав. - ISBN 978-5-16-003511-6 : 212.00 р. (25 экз.).

11) Курашева, Н.А. Управление инновационными проектами производственного предприятия [Текст] : учебное пособие [для вузов] / Н. А. Курашева, Н. А. Романов, Ю. В. Киселёв ; БГТУ "ВОЕНМЕХ". - СПб. : [б. и.], 2013. - 124 с. : граф. - Библиогр.: с. 123-124. - Экз – 66.

12) Голубева, А.И. Организация производства на предприятиях машиностроения [Электронный ресурс] : учебное пособие [для вузов] / А. И. Голубева, А. В. Затевахиная, Г. П. Терлецкая ; БГТУ "ВОЕНМЕХ". - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2012. - 1 эл. жестк. диск : граф., схемы, табл. - Библиогр.: с. 88. - ISBN 978-5-85546-726-0.

13) Григорьев, Михаил Николаевич, Маркетинг [Текст]: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 448 с. : граф., схемы, табл. - (Основы наук). - Об авторе: с. 2, послед. с. облож. - Библиогр. в конце глав. - Контрол. вопросы, темы рефератов: в конце глав. - Перечень англоязыч. аббревиатур: с. 419-422. - Именной указ.: с. 423-424. - Алфавитно-предмет. указ.: с. 425-448. - Экз – 25.

14) Григорьев, Михаил Николаевич, Логистика. Базовый курс [Текст] : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - М. : Юрайт, 2011. - 782 с. : граф., схемы, табл. - (Основы наук). - Об авторах: с. 2, послед. с. облож. - Библиогр.: с. 776-782. - Библиогр. в подстроч. прим. - Список принятых сокращ.: с. 7-8. - Контрол. работы и задания для самост. работы: в конце глав. - Экз – 27.

15) Григорьев, Михаил Николаевич. Основные конкуренты Российской Федерации в сфере экспорта продукции военного назначения [Электронный ресурс] : учебное пособие [для вузов] / М. Н. Григорьев, Е. Ю. Краснова ; БГТУ "ВОЕНМЕХ". - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2010. - 1 эл. жестк. диск : схемы, табл. - Библиогр. в подстроч. прим. - Сокращения: с. 3-4. - ISBN 978-5-85546-559-4.

6.2 Дополнительная литература:

1) Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия [Текст] : учебник для вузов / М. В. Радиевский. - М. : Инфра-М, 2010. - 377 с. : граф., схемы, табл., обр. - (Высшее образование). - Загл. обл. : Организация производства. - Библиогр. в конце глав. - Приложения: с. 367-372. - ISBN 978-5-16-003603-8. (3 экз.)

2) Горизонты инновационной экономики в России. Право, институты, модели [Текст] / Л. А. Андриченко [и др.] ; ред. В. Л. Макаров ; Рос. акад. наук [и др.]. - М. : ЛЕНАНД, 2010. - 232 с. : граф., схемы, табл. - (Экономика и социология знания). - Загл. на корешке : Горизонты инновационной экономики в России. - Авторы указ. на обороте тит. листа. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр. в подстроч. прим. - Дополнит. титульн. лист, содерж. на англ. яз. - Приложение: с. 138-154. - ISBN 978-5-9710-0317-5. (2 экз.)

3) Яшин, С.Н. Анализ эффективности инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев, С. А. Макаров. - СПб. : БХВ-Петербург, 2012. - 283 с. : граф., табл. - (Учебная литература для вузов). - Об авторах: послед. с. облож. - Библиогр.: с. 282-283. - ISBN 978-5-9775-0844-5 (1 экз.)

4) Разработка и принятие решения в управлении инновациями [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Л. Туккель [и др.]. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 344 с. : граф., схемы, табл. - (Учебная литература для вузов). - Библиогр.: с. 344. - ISBN 978-5-9775-0765-3.

- 5) Фатхутдинов, Р.А. Организация производства [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 544 с. : граф., схемы, табл. - (Высшее образование). - Об авторе: послед. с. облож. - Библиогр.: с. 542-544. - Практикумы: в конце тем. - Контр. вопросы: в конце тем. - ISBN 978-5-16-002832-3. (152 экз.)
- 6) Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях [Текст] : учебник для вузов / И. Н. Иванов. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 351 с. : граф., схемы, табл. - (Высшее образование). - Об авторе: послед. с. облож. - Библиогр.: с. 346-347. - Вопросы для самопроверки: в конце глав. - ISBN 978-5-16-003118-7. (7 экз.)
- 7) Бухалков, М.И. Организация производства на предприятиях машиностроения [Текст] : учебник для вузов / М. И. Бухалков. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 510 с. : схемы, табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 500-506. - ISBN 978-5-16-003781-3. (3 экз.)
- 8) Экономика и социология труда [Текст] : учебник для вузов / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т управления. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 583 с. : схемы, табл. - (Высшее образование). - Авторы указ. на обороте тит. листа. - Библиогр.: с. 572-578. - Библиогр. в подстроч. прим. - Контрол. вопросы: в конце глав. - ISBN 978-5-16-003458-4 : 363.88 р. (7 экз.)
- 9) Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко, А. И. Ми-хайлушкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2016. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).
- 10) Кнышова, Е.Н. Экономика организации [Текст] : учебник для сред. спец. учеб. завед. / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. - М. : Форум. - [Б. м.] : ИНФРА-М, 2012. - 334 с. : схемы, табл. - (Профессиональное образование). - Об авторах: послед. с. облож. - Библиогр. в конце разд. - Контрол. вопросы: в конце разд. - Тесты: в конце разд. - ISBN 978-5-8199-0022-2. - ISBN 978-5-16-000710-6 : 246.84 р. (13 экз.)
- 11) Кочетов, В.В. Инженерная экономика [Текст] : учебник для вузов / В. В. Кочетов, А. А. Колобов, И. Н. Омельченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - 655 с. : табл. - Библиогр.: с. 653-655. - Контр. вопросы в конце глав. - Сокращ. и обознач.: с. 17-21. - Слов.: с. 630-652. - ISBN 978-5-7038-3523-4 : 466.80 р. (17 экз.)
- 12) Столяров, В.И. Экономика [Текст] : учебник для вузов / В. И. Сто-ляров. - М. : Академия, 2008. - 510 с. : граф., схемы, табл. - (Высшее профессиональное образо-вание. Профессиональное обучение). (220 экз.)
- 13) Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник и практи-кум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2015. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). 8) Экономика организации [Текст] : учебное пособие для сред. спец. учеб. завед. / Ю. И. Растова [и др.]. - М. : КноРус, 2018. - 200 с. : граф., схемы, табл. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 198. - Контр. вопросы и задания: в конце разд. - Тесты: в конце разд. - Ответы к тестам: с. 199-200. - ISBN 978-5-406-06146-6 : 617.98 р. (25 экз.)
- 14) Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. [Электронный ресурс] Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / О. И. Милкова. — М. : Юрайт, 2017. — 293 с. — (Университеты России).
- 15) Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на пред-приятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 600 с. Кол-во экз.- 2.
- 16) Воробьева, И. П. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М. : Юрайт, 2017. — 191 с. — (Университеты России)
- 17) Экономика научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [Текст] : учебное пособие [для вузов] : в 3 т. / М. Н. Григорьев [и др.] ; ред.: М. Н. Григорьев, С.

А. Уваров С.-Петербург. гос. экон. ун-т [и др.]. - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016 - . - ISBN 978-5-7310-3503-3. Т. 1 : Организационные основы НИОКР. - 2016. - 117 с. : табл. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр. в подстроч. прим. - Контр. вопросы и задания: в конце глав. - Экз - 1.

18) Экономика научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [Текст] : учебное пособие [для вузов] : в 3 т. / М. Н. Григорьев [и др.] ; ред.: М. Н. Григорьев, С. А. Уваров С.-Петербург. гос. экон. ун-т [и др.]. - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. - Т. II : Финансово-экономические основы НИОКР. - 2016. - 122 с.: табл. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр. в подстроч. прим. - Контр. вопросы и задания: в конце глав. - Прил.: с. 120-121. - Экз. - 1.

19) Экономика научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [Текст] : учебное пособие [для вузов] : в 3 т. / М. Н. Григорьев [и др.] ; ред.: М. Н. Григорьев, С. А. Уваров С.-Петербург. гос. экон. ун-т [и др.]. - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. - ISBN 978-5-7310-3503-3. Т. III : Стимулирование, внедрение и оценка результатов НИОКР. - 2016. - 125 с. : табл. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр. в подстроч. прим. - Контр. вопросы и задания: в конце глав. - Прил.: с. 107-109. - Экз. - 1.

20. Отечественный региональный военно-промышленный комплекс. Санкт-Петербург - Ленинград - Санкт-Петербург [Текст] : учебное пособие [для вузов] / Т. В. Алексеев [и др.] ; ред. А. В. Лосик ; БГТУ "ВОЕНМЕХ", С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 123 с. - Авт. указ. на обороте тит. листа. - Библиогр. в подстроч. прим. - Прил.: с. 104-123. - ISBN 978-5-7310-4023-5. Экз. - 2.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. Каталог образовательных ресурсов - <http://window.edu.ru/window>.
2. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ»: <http://biblio-online.ru>
3. Электронная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ»: <http://library.voenmeh.ru>
4. Каталог образовательных ресурсов - <http://window.edu.ru/window>.
5. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»: <http://e.lanbook.com/>
6. РБК: <http://quote.rbc.ru/shares/>.
7. Министерство Финансов РФ: www.minfin.ru.
8. Центральный банк Российской Федерации: www.cbr.ru.
9. Министерство экономического развития РФ: www.economy.gov.ru/minrec/main.
10. Министерство промышленности и торговли РФ: <http://minpromtorg.gov.ru>.

6.4 Программное обеспечение.

Не требуется.

Примерный перечень вопросов по разделу «Общая экономическая теория»

1. Предпочтения и выбор потребителя. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
2. Производство и выбор технологии. Свойства технологии, размер и организация фирмы. Концепция Х-эффективности.
3. Выбор продавца и рыночное равновесие на рынке совершенной конкуренции и монополии. Влияние монополии на общественное благосостояние.
4. Стратегическое взаимодействие продавцов и модели олигополии. Ценовая дискриминация: прибыль и благосостояние. Издержки входа на рынок и их влияние на структуру рынка.
5. Естественные монополии, методы регулирования естественных монополий.
6. Рынки с положительными сетевыми внешними эффектами потребления. Платформы.
7. Рынки ресурсов, формирование спроса и предложения на рынках труда и капитала.
8. Внешние эффекты (экстерналии). Интернализация внешних эффектов.
9. Общественные блага. Модели финансирования предоставления общественных благ.
10. Асимметрия информации. Проблемы морального риска (moral hazard) и стимулирующие контракты.
11. Валовой внутренний продукт и другие основные макроэкономические показатели.
12. Инфляция: факторы и измерение. Номинальные и реальные макроэкономические показатели.
13. Совокупные расходы. Равновесие рынка товаров и услуг. Эффект мультипликатора расходов.
14. Деньги и спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
15. Рынок труда и безработица.
16. Производительность труда и экономический рост.
17. Экономические колебания. Контрциклическая макроэкономическая политика.
18. Институты формальные и неформальные. Влияние институтов на экономическое развитие.
19. Механизмы управления трансакциями (по О.Уильямсону): рынки, гибриды, иерархии.

Примерный перечень вопросов по Разделам «Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем», «Теоретические основы организации управления промышленными системами» и «Функциональный менеджмент в промышленности»

1. Развитие фирмы в российской переходной экономике.
2. Развитие структуры собственности, моделей и инструментов корпоративного контроля в российской экономике.
3. Отраслевая структура экономики России и тенденции её изменения.
4. Производительность использования ресурсов в российской промышленности.
5. Тенденции изменения производительности труда в российской экономике: структурный анализ.
6. Тенденции развития российского рынка труда.
7. Инструменты и результаты промышленной политики в российской экономике.
8. Институты развития как инструмент промышленной политики в России.
9. Государственная поддержка компаний в России: финансовые и налоговые инструменты.
10. Менеджмент в российских компаниях: результаты эмпирических исследований.
11. Технологические и продуктовые инновации в российских компаниях.
12. Пространственное размещение российских компаний и его влияние на производительность.
13. Интернационализация российских промышленных предприятий, их влияние на модернизацию и повышение производительности.
14. Маркетинговые стратегии российских компаний: современное состояние.
15. Конкурентоспособность компании, методы её оценки, конкурентоспособность российских компаний.
16. Развитие нефтяного сектора в России.
17. Развитие газового сектора в России.
18. Экономические санкции и их влияние на развитие экономики России.
19. Государственные компании, их роль в российской экономике, проблемы развития.